



COMMENT DONNER ENVIE DE S'HABILLER ÉTHIQUE ET DURABLE ?



* Giriat

PARIS
GOOD
fashion

MAKE.
ORG

&



Galerias
Lafayette

GROUPE
ERAM

KARLA OTTO

KIABI

LACOSTE



LE
B
M
C
LOA
H
RIVE GAUCHE

PRINTEMPS

SMCP
sandro - maje - claudie pierlot - fursac

en partenariat avec :

GRAZIA

THE GOOD GOODS



BUREAU
design
métiers d'art
mode

1 ère partie

Panorama de la consultation

Du **19.02.2026** au **16.04.2026**

Les chiffres clés de la consultation

Comment donner envie de s'habiller éthique et durable ?



168 587
visiteurs



38 149
participants



1 680
propositions
déposées



481 156
votes

Répartition des visiteurs à la consultation par localisation

#1  **France** **107 203** visiteurs

#2  **Italie** **32 124** visiteurs

#3  **États-Unis** **17 761** visiteurs

#4  **Royaume-Uni** **11 499** visiteurs

Répartition de la participation à la consultation par genre et âge

Participation par genre

Femme 82%

Homme 17%

Autre 1%

Participation par âge

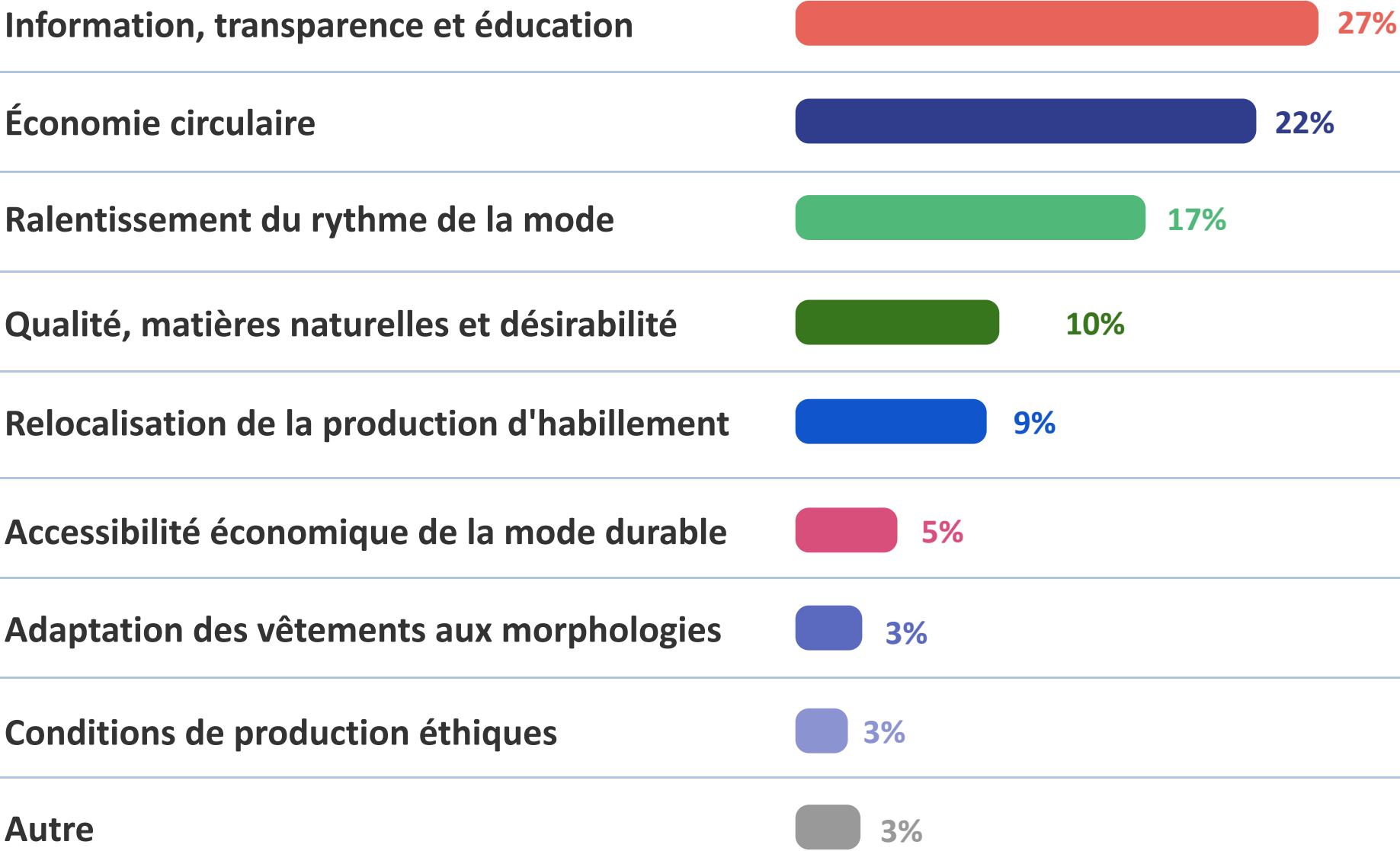
18-34 16%

35-54 32%

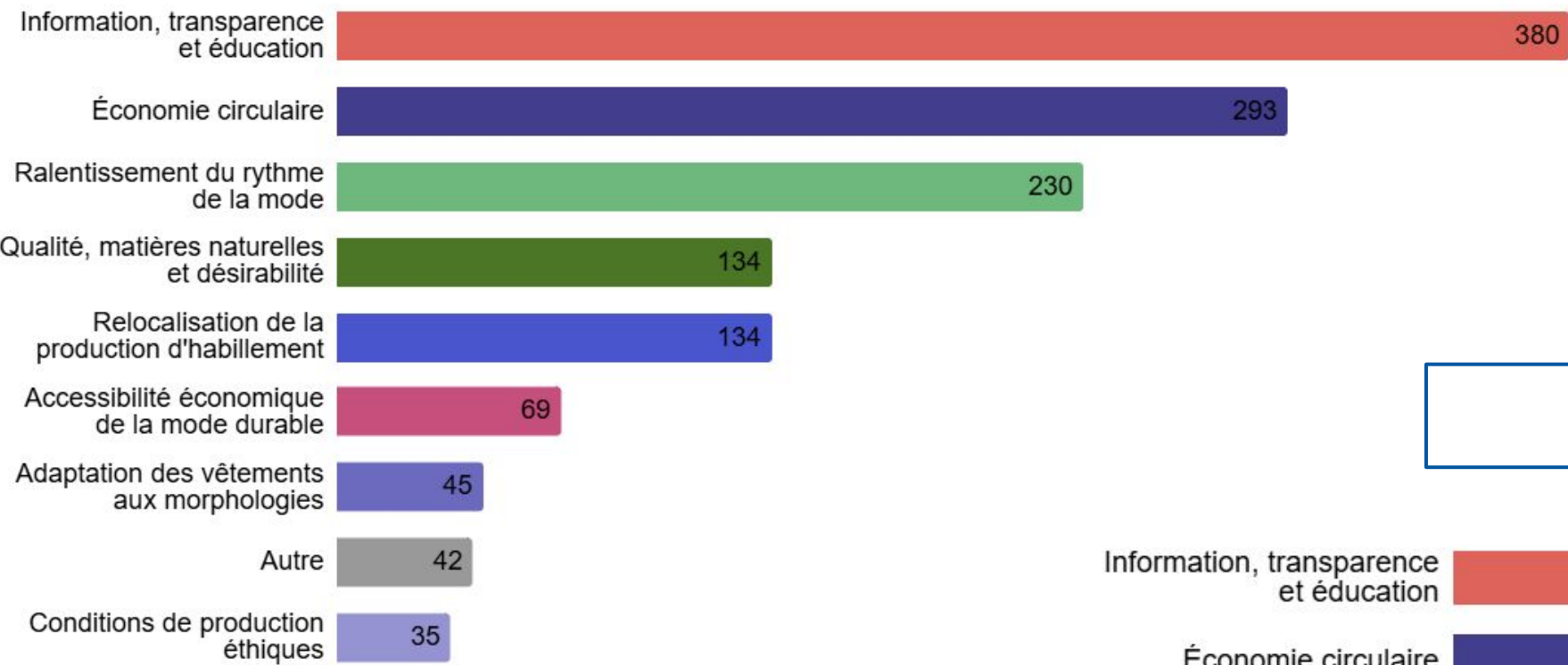
55+ 52%

Les grands thèmes de la consultation

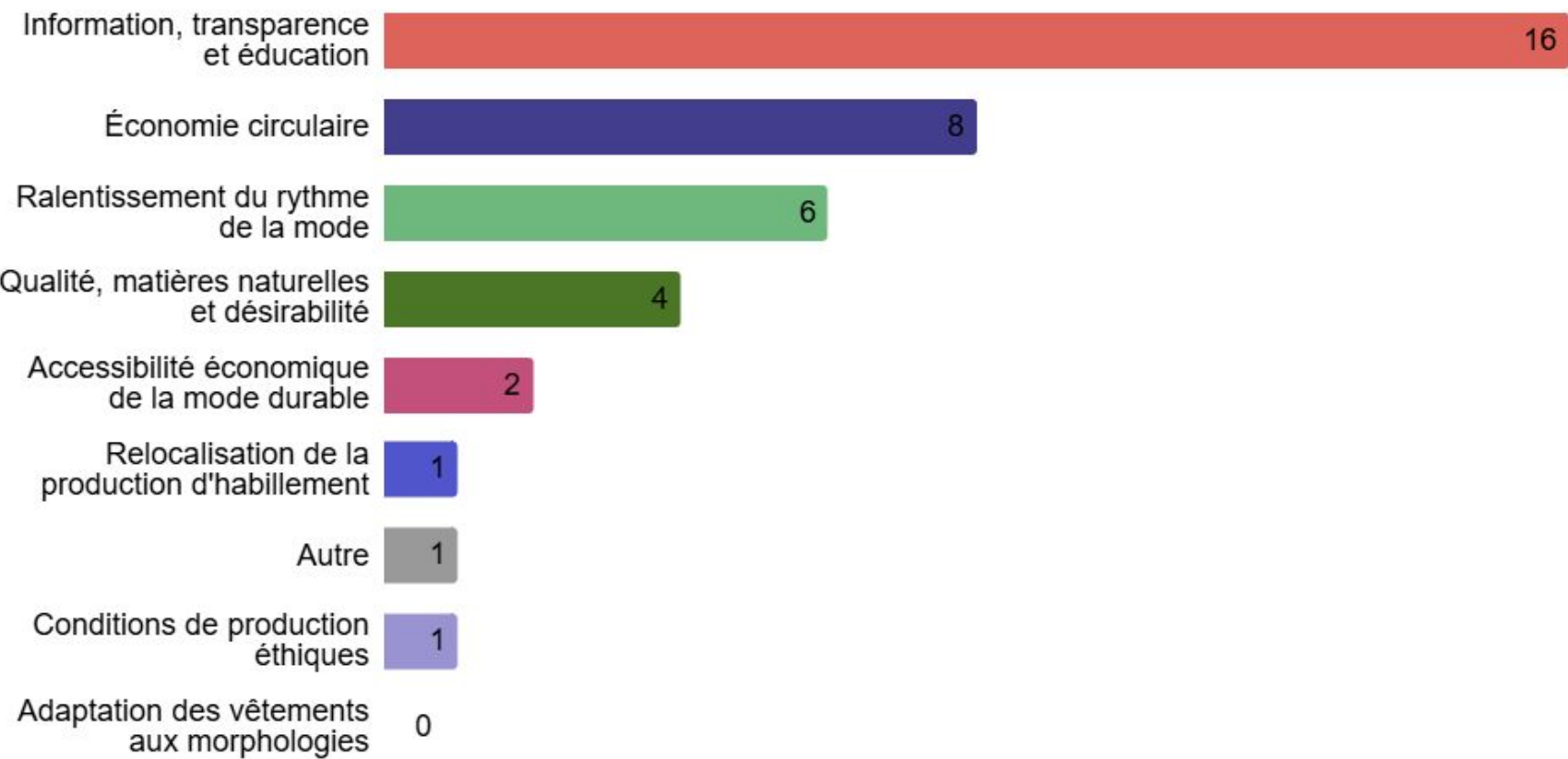
Ce dont les citoyens parlent
en % des 1 449 propositions validées



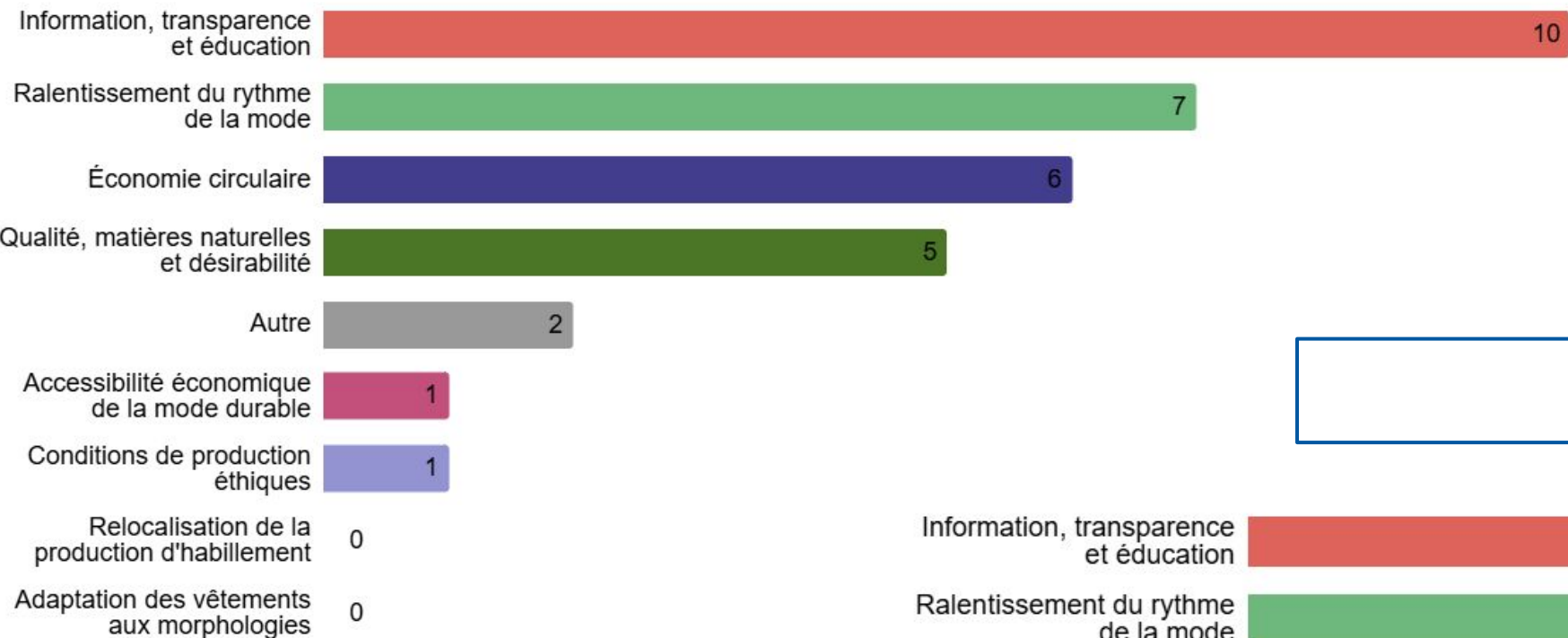
France
(1362 propositions)



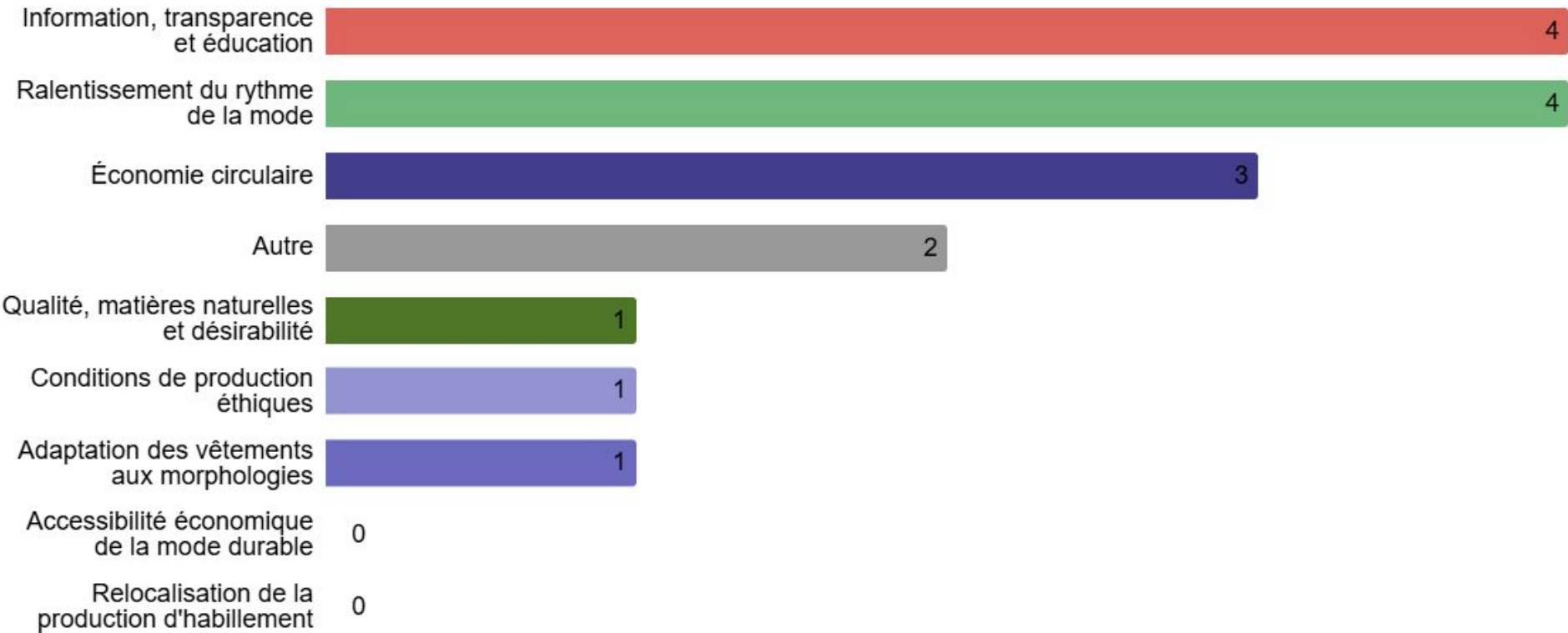
Italie
(39 propositions)



Royaume Uni
(32 propositions)



Etats-Unis
(16 propositions)



Pour mémoire : Aperçu de la consultation de 2020

Comment agir ensemble pour une mode plus responsable ?

Du 03.09.2020 au 25.10.2020

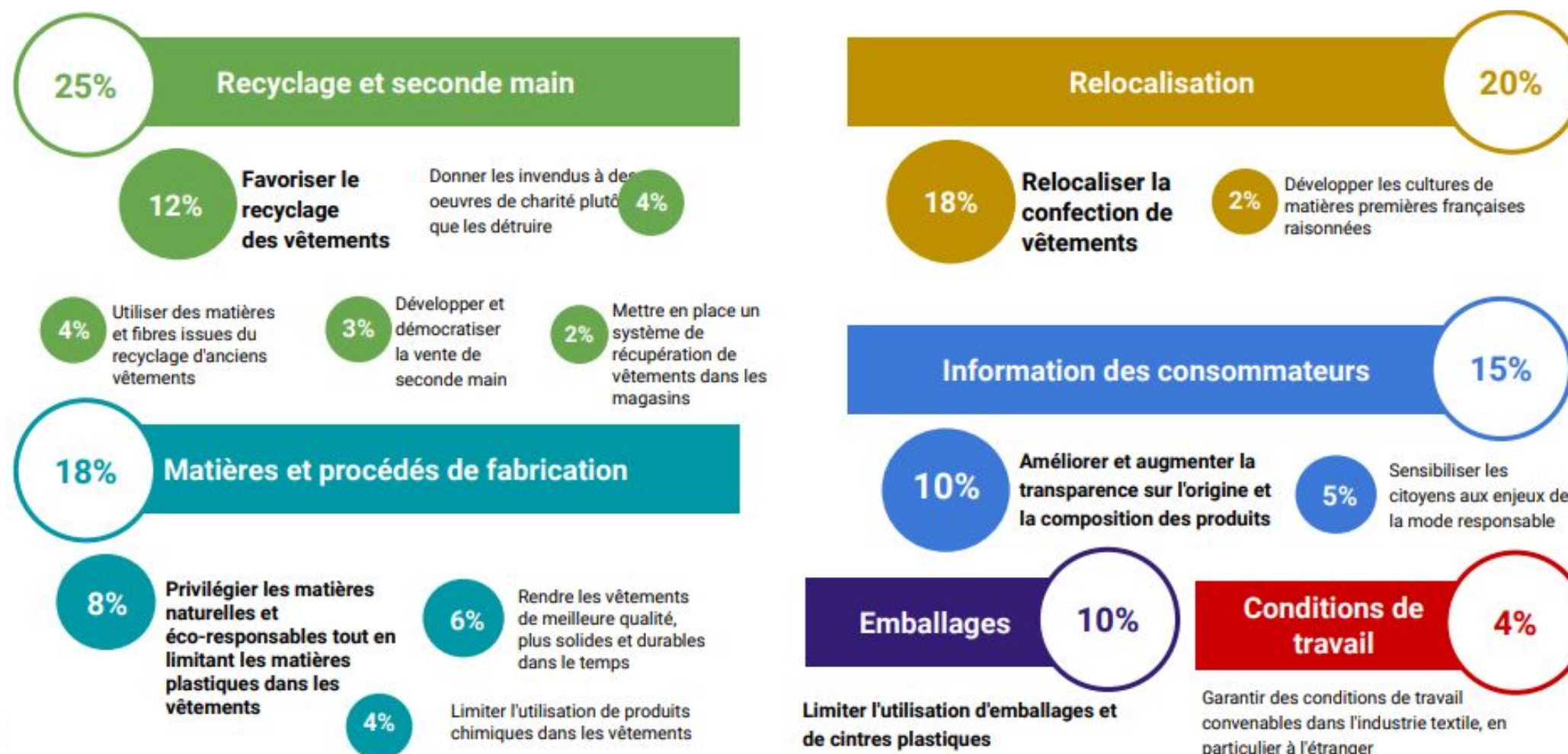

107 544
visiteurs


38 408
participants


3 319
propositions
déposées


467 733
votes

14 idées plébiscitées



2^{ème} partie

Méthodologie d'analyse

Méthodologie d'analyse

1 680 PROPOSITIONS DÉPOSÉES SUR LA CONSULTATION
1 449 PROPOSITIONS VALIDÉES (par la modération)

Zone de consensus
Plus de 60% de votes pour

Zone de controverse
Moins de 60% de votes pour
Plus de 15% de votes contre

> 60% de votes contre
Repoussées

> 40% de votes neutre
Peu engageantes



Top plébiscitées
994 propositions
Minimum de 100 votes
Minimum de 70% de votes pour

Top controversées
55 propositions
Minimum de 100 votes
Maximum de 50% de votes pour
Minimum de 25% de votes contre

Elaboration des idées
par regroupement des
propositions similaires

19 idées
plébiscitées

2 idées
controversées

Analyse croisée des idées et des pays

Compare la perception des idées selon les pays

- *Met en évidence les pays où certaines idées suscitent plus ou moins d'adhésion*
- *Permet d'identifier des différences d'opinion entre contextes nationaux*

Fiabilité des résultats

Test statistique χ^2

- *Évalue la significativité statistique des écarts entre les réponses d'un pays et l'ensemble des autres pays*

Critères appliqués

1. Pays avec ≥ 50 votes par idée
2. Niveau de significativité minimal : 99 % ($p < 0,01$)
 - *Tous les résultats présentés dépassent ce seuil, garantissant une probabilité d'erreur inférieure ou égale à 1 %*
 - *Ce choix permet d'élargir l'analyse tout en maintenant un niveau élevé de fiabilité statistique*

	Plus favorables	Moins favorables
France	• Soutenir la relocalisation de la production d’habillement (+24 pts pour) • Réguler les incitations marketing à la surconsommation (+9 pts pour) • Taxer et contrôler les importations fast fashion (+8 pts pour) • Avoir des scores d’impact simples et faciles à comprendre (+4 pts pour) • Réduire la production et ralentir le rythme des collections (+4 pts pour) • Privilégier les matières premières naturelles et durables (+4 pts pour)	• Offrir des récompenses financières aux consommateurs (-20 pts pour) • Développer la location (-17 pts pour) • Communiquer sur la mode durable via les influenceurs et les médias (-9 pts pour) • Développer les savoir-faire et services de réparation (-4 pts pour)
Etats-Unis		• Soutenir la relocalisation de la production d’habillement (-29 pts pour) • Rendre la mode durable accessible à tous (-12 pts pour) • Réduire la production et ralentir le rythme des collections (-7 pts pour)
Italie	• Communiquer sur la mode durable via les influenceurs et les médias (+14 pts pour)	• Soutenir la relocalisation de la production d’habillement (-20 pts pour) • Taxer et contrôler les importations fast fashion (-9 pts pour) • Réduire la production et ralentir le rythme des collections (-7 pts pour) • Développer le recyclage et l’upcycling (+3 pts contre)
Royaume-Uni	• Offrir des récompenses financières aux consommateurs (+20 pts pour) • Communiquer sur la mode durable via les influenceurs et les médias (+10 pts pour) • Transmettre les savoir-faire de réparation et d’entretien textile (+7 pts pour)	• Soutenir la relocalisation de la production d’habillement (-21 pts pour) • Réguler les incitations marketing à la surconsommation (-12 pts pour) • Taxer et contrôler les importations fast fashion (-8 pts) • Proposer des vêtements pour toutes les morphologies (+8 pts contre)

Note : les résultats proviennent de tests statistiques Khi² comparant la perception des idées selon les différents groupes sociodémographiques. Seuls les résultats significatifs au seuil de 99 % sont affichés. Les groupes ou les idées qui ne sont pas mentionnés ne présentent pas de différences statistiquement significatives. Les écarts en points reportés correspondent à la différence du pourcentage de votes « pour » ou « contre » par rapport au reste de la population.

3^{ème} partie

Idées émergentes

L'agenda citoyen : 19 idées plébiscitées ; 2 idées controversées

 Idée plébiscitée
(≥ 5 propositions plébiscitées)

 Idée controversée
(≥ 5 propositions controversées)

Information, transparence et éducation

- Informer les consommateurs sur les impacts de la mode
- Obtenir une transparence totale sur les produits
- Avoir des scores d'impact simples et faciles à comprendre
- Mettre en avant la désirabilité d'une mode durable
- Communiquer sur la mode durable via les influenceurs et les médias

Économie circulaire

- Développer les savoir-faire et services de réparation
- Généraliser et valoriser la seconde main
- Développer le recyclage et l'upcycling
- Simplifier et inciter la collecte des TLC usagés
- ⚡ Développer la location

Ralentissement du rythme de la mode

- Réduire la production et ralentir le rythme des collections
- Taxer et contrôler les importations fast fashion
- Réguler les incitations marketing à la surconsommation

Qualité, matières naturelles et désirabilité

- Privilégier les matières premières naturelles et durables
- Encourager une production qualitative
- Développer une mode durable, créative et désirable
- Généraliser l'écoconception

Relocalisation de la production d'habillement

- Soutenir la relocalisation de la production d'habillement

Accessibilité économique de la mode durable

- Rendre la mode durable accessible à tous
- ⚡ Offrir des récompenses financières aux consommateurs

Adaptation des vêtements aux morphologies

- Proposer des vêtements pour toutes les morphologies

Thème 1

Information, transparence et éducation

Idée plébiscitée

Informers les consommateurs sur les impacts de la mode

123 propositions

(en moyenne 83% pour, 6% contre et 11% neutre)

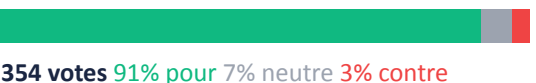
Les citoyens sont largement d'accord pour :

Informers les **consommateurs** sur les **impacts** de leurs choix vestimentaires et de la **surconsommation**. Il s'agit d'aider les citoyens à mieux comprendre les **conséquences environnementales** (pollution, microplastiques, déchets textiles), **humaines** (conditions de travail, exploitation) et **sanitaires** (substances chimiques) de la mode. Les participants souhaitent également réapprendre la **valeur réelle** des vêtements et montrer que la **durabilité** est plus économique à long terme. Les participants appellent également à intégrer ces apprentissages dans les **programmes scolaires** dès le plus jeune âge.

♥ Exemples de propositions consensuelles :

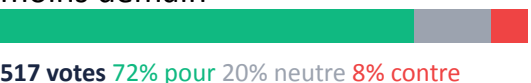
Virginie, 42 ans

Il faut éduquer à une consommation responsable et moins polluante à base de teintures et fibres naturelles



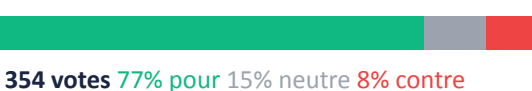
Floriane, 37 ans

Il faut expliquer au consommateur le concept du "buy cheap by twice" et que payer plus cher aujourd'hui revient à acheter moins demain



Sophie, 54 ans

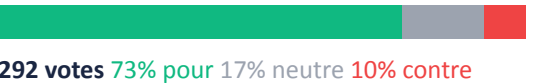
Il faut enseigner aux enfants dès le primaire, comment est fabriqué un vêtement, différencier un bon vêtement d'un mauvais



Rachel, 41 ans

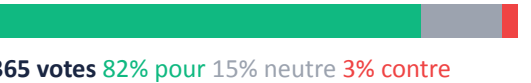


Nous devrions montrer des images des vêtements jetés sur les plages d'Afrique et faire de la réparation individuelle des vêtements un choix à la mode.



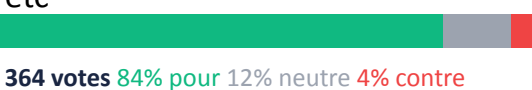
LAURENT, 58 ans

Il faut que l'on explique à nos compatriotes l'impact positif sur notre industrie qu'aurait le fait d'acheter français



Justine, 30 ans

Il faut que les consommateurs comprennent ce que représente un jean / un tee-shirt / un pull en consommation d'eau / d'énergie etc



Idée plébiscitée

Obtenir une transparence totale sur les produits

79 propositions

(en moyenne 84% pour, 5% contre et 11% neutre)

Les citoyens sont largement d'accord pour :

Obtenir une transparence totale et une **traçabilité complète** des produits. Cela implique **d'afficher clairement** sur les étiquettes l'**origine** des matières premières et des lieux de fabrication, les **conditions sociales et environnementales** de production, l'**empreinte carbone**, la consommation d'eau, et la présence de microplastiques. Les consommateurs veulent être informés du **coût réel** des vêtements, de leur **durée de vie** et de leur **recyclabilité**.

♥ Exemples de propositions consensuelles :

Isa, 52 ans

Il faut clairement mentionner sur les étiquettes les lieux de conception, fabrication, et l'origine des matières (lieu, condition de prod...)

249 votes 88% pour 9% neutre 3% contre

Cathie, 63 ans

Il faut une transparence sur toutes les étapes de fabrication, transport...des vêtements.

551 votes 88% pour 9% neutre 3% contre

Inès, 28 ans

Il faut que le client puisse prendre conscience de son impact de manière concrète. Compteur d'Impact digital générant des avantages.

519 votes 72% pour 19% neutre 9% contre

brigitte, 66 ans

Il faut que les étiquettes soit claires et obligatoires pour les lieux exacts de fabrication et les conditions

389 votes 93% pour 6% neutre 1% contre

Coiffet, 45 ans

Il faut que l'origine, les traitements des textiles et les conditions de fabrication soient facilement identifiables par le consommateur !

365 votes 92% pour 7% neutre 1% contre

Cristina

Il faut rendre l'impact visible et concret : afficher une étiquette simple (ex: ce t-shirt = -70% d'eau vs un classique") + eco score

364 votes 84% pour 11% neutre 6% contre

Idée plébiscitée

Analyse comparative
entre pays

Avoir des scores d'impact simples et faciles à comprendre

46 propositions

(en moyenne 81% pour, 6% contre et 13% neutre)

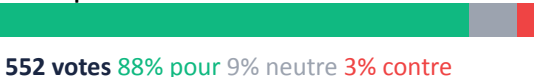
Les citoyens sont largement
d'accord pour :

Développer un **score d'impact environnemental et social** pour les produits de mode. Il est jugé essentiel de rendre **obligatoire** l'affichage d'un tel indicateur, souvent comparé au Nutri-score. Ce **score** clair et simple, utilisant des lettres ou des couleurs, devrait informer les consommateurs sur l'**empreinte environnementale** et l'**impact social** des vêtements. Les participants demandent également de **simplifier** et **harmoniser** les **labels** et **certifications existants**. L'objectif est de rendre l'information plus compréhensible, de lutter contre le greenwashing et de permettre des choix d'achat plus transparents et éclairés.

♥ Exemples de propositions consensuelles :

Geraldine

Il faut que les consommateurs soient au courant de ce qu'ils achètent ! Les produits portent un scoring de durabilité, un scoring éthique.



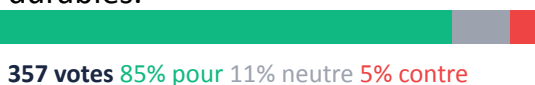
Pauline

Il faut créer une sorte de nutri-score de la mode pour vraiment comprendre comment est fait le produit et d'où il vient



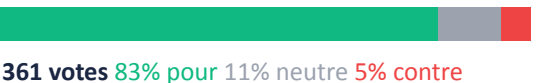
Myma, 54 ans

Il faut créer un pictogramme simple et facile à reconnaître sur l'étiquette des vêtements pour montrer qu'ils sont éthiques et durables.



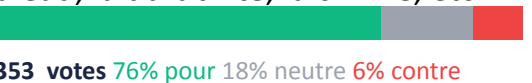
Romain, 40 ans

Il faut un score environnemental clair avec des lettres de A à E comme dans la nutrition



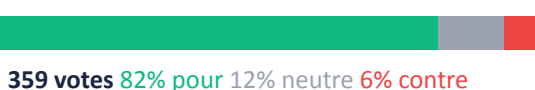
Marco, 54 ans

Nous devrions créer des scores de durabilité affichés sur les vêtements dans des catégories telles que : le tissu, l'énergie, le travail, les émissions d'eau, la durabilité, la chimie, etc.



Laëtitia

Il faut un label sur les étiquettes pour montrer l'impact environnemental (un équivalent du nutriscore)



■ % votes "pour" ■ % votes "neutre" ■ % votes "contre"

Idée plébiscitée

Mettre en avant la désirabilité d'une mode durable

19 propositions

(en moyenne 79% pour, 6% contre et 15% neutre)

Les citoyens sont largement d'accord pour :

Mettre en avant la désirabilité et le style de la mode durable, afin de briser le mythe de « l'écologie moche ». Il s'agit de **valoriser les vêtements créatifs durables**, les rendre « **cool** » et **inspirants**, plutôt que de moraliser ou de culpabiliser. Une **communication percutante** et un marketing ciblé sont essentiels pour rendre la mode durable visible et attractive, en s'appuyant sur l'influence et l'exemple positif.

♥ Exemples de propositions consensuelles :

Billal, 32 ans

Il faut montrer que s'habiller durablement peut être beau, simple et accessible.



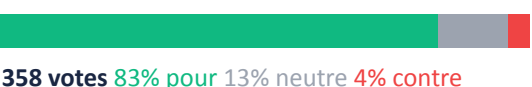
Charlotte, 19 ans

Il faut créer et mettre en avant des vêtements éthiques et beaux afin de casser ce mythe de « l'écologie moche » et changer les croyances



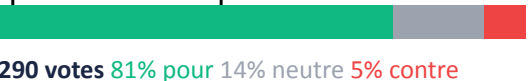
Madhu, 29 ans

Il faut faire du durable le nouveau désirable - sans culpabiliser mais en inspirant :)



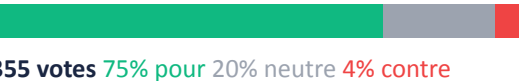
Angela

Nous devons montrer que l'on peut être à la mode même avec des vêtements recyclés, qu'un sac fabriqué à partir de chutes de tissu est plus cool que la mode rapide.



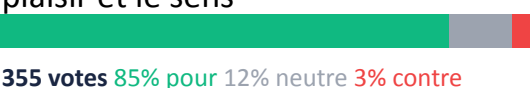
Anne

Il faut présenter des situations de la vie courante où les bonnes pratiques sont mises en valeur et de façon positive : donner envie !



Christelle

Il faut donner envie, ne pas moraliser : montrer qu'un vêtement durable peut être beau, confort et désirable, choisir le plaisir et le sens



Idée plébiscitée

Communiquer sur la mode durable via les influenceurs et les médias

17 propositions

(en moyenne 78% pour, 7% contre et 15% neutre)

Les citoyens sont largement d'accord pour :

Accroître la visibilité des marques engagées et des alternatives en mobilisant les **médias**, les **influenceurs** et les **créateurs** de contenu pour valoriser la qualité et la provenance des vêtements. Des **campagnes de communication** nationales et médiatiques sont nécessaires pour **sensibiliser** le grand public, notamment les jeunes, aux bénéfices de cette mode et expliquer ses coûts.

Analyse comparative entre pays

Pays plus favorables

Italie : + 14 pts pour
Royaume-Uni : +10 pts pour

Pays moins favorables

France : -9 pts pour

♥ Exemples de propositions consensuelles :

solenn

Il faut lancer une vaste campagne de communication nationale sur le thème pour sensibiliser les consommateurs, et les jeunes notamment.



517 votes 78% pour 16% neutre 7% contre

Heather, 66 ans



Nous devrions avoir une plus grande couverture médiatique sur le développement durable



354 votes 77% pour 16% neutre 7% contre

FLORENCE, 53 ans

Il faut faire une campagne publicitaire TV et réseaux sociaux afin d'informer et sensibiliser le public jeune et adulte peu ou mal éduqué.



360 votes 78% pour 16% neutre 6% contre

Cynthia, 29 ans

Il faut mettre en place des campagnes de com et expliquer les bénéfices de l'éthique durable afin de faire bouger les consciences



357 votes 76% pour 19% neutre 5% contre

Mai974, 65 ans

Il faut que nos grands hommes politiques soient les premiers à montrer l'exemple. L'éthique doit passer par eux également.



355 votes 71% pour 22% neutre 7% contre

Audrey, 50 ans

Il faut communiquer autour des entreprises qui s'engagent à respecter ces valeurs pour qu'elles soient connues et reconnues et valorisées.



355 votes 92% pour 7% neutre 2% contre



% votes "pour"



% votes "neutre"



% votes "contre"

Thème 2

Économie circulaire

Idée plébiscitée

Développer les savoir-faire et services de réparation

78 propositions

(en moyenne 80% pour, 6% contre et 14% neutre)

Les citoyens sont largement d'accord pour :

Transmettre les savoir-faire liés à la **réparation** et à l'**entretien** pour promouvoir une mode éthique et durable. Il est essentiel de développer des **ateliers pratiques**, accessibles dans les tiers-lieux, les espaces socio-culturels et notamment dans le **cadre scolaire**.

Les participants souhaitent également **développer les services de réparation** pour les vêtements, chaussures et accessoires, directement en magasin ou via des commerces spécialisés, avec des réparations accessibles et soutenues par des **incitations financières** (TVA réduite, bonus réparation).

Analyse comparative entre pays

Pays plus favorables
Royaume-Uni : +5 pts pour

Pays moins favorables
France : -4 pts pour

♥ Exemples de propositions consensuelles :

Albéric, 29 ans

Il faut accélérer la réparabilité des vêtements en proposant des ateliers DIY accessibles, accompagnés par des professionnels



Sophie

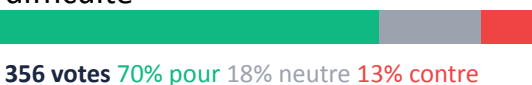


Il faut développer des ateliers DIY de couture pour apprendre à réparer les vêtements.



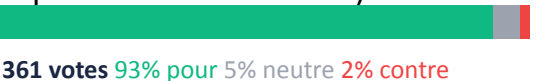
Sophie, 54 ans

Il faut remettre des cours de couture à l'école, pour que les enfants comprennent comment on fait un vêtement, sa valeur, sa difficulté



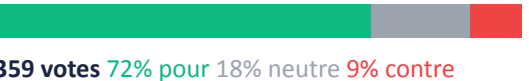
Marie, 27 ans

Il faut encourager l'installation d'une économie de la réparation (entreprise de couture, cordonnerie, teinturerie, réparation d'accessoires)



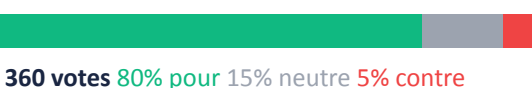
Rémi, 31 ans

Il faut augmenter et généraliser le bonus réparation en France et en Europe afin de pouvoir faire réparer plus facilement ses vêtements.



Rachel, 42 ans

Il faut encourager les ateliers d'apprentissage des bases de la couture au sein des espaces socio-culturels dans les communes



Idée plébiscitée

Généraliser et valoriser la seconde main

52 propositions

(en moyenne 78% pour, 7% contre et 15% neutre)

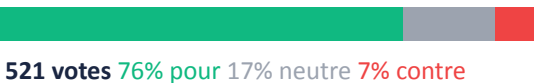
Les citoyens sont largement d'accord pour :

Développer, généraliser et valoriser la seconde main dans l'industrie de la mode. L'objectif est de rendre la seconde main plus **accessible** et **désirable** pour tous les consommateurs, en proposant des articles de **qualité** à des prix abordables. Il est proposé que les **enseignes** et **marques** intègrent des **circuits de reprise** et de **revente** de leurs propres articles, via des rayons dédiés, des sites en ligne et des points de collecte. Cela implique également de développer les **ressourceries**, **friperies** et **événements solidaires**, tout en favorisant le reconditionnement et la réutilisation locale des vêtements.

♥ Exemples de propositions consensuelles :

Aline, 45 ans

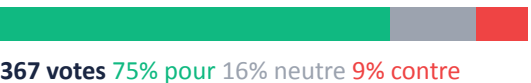
Il faut que les distributeurs favorisent les espaces de seconde main et vintage



Louise, 62 ans

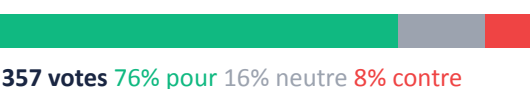


Nous devrions mettre en place davantage de moyens pour revendre les vêtements qui ne sont plus portés.



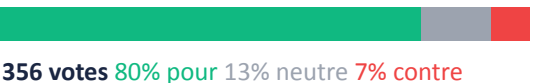
Brigitte, 60 ans

Il faut reconditionner et revendre, les vêtements déposés en point relais.



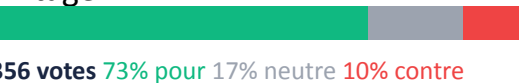
nathalie, 43 ans

Il faut favoriser la seconde vie des vêtements en rendant accessible des zones de dons dans les galeries commerciales



Ariane, 50 ans

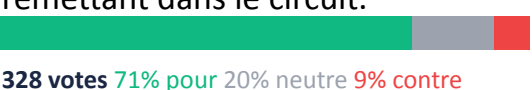
Il faut développer la possibilité de rapporter ses vêtements aux boutiques qui les revendent ensuite sur leur site sous la forme vintage



Alessandra



Nous devrions donner plus de valeur à la seconde main : tous les magasins devraient accepter les vêtements usagés en les remettant dans le circuit.



Idée plébiscitée

Analyse comparative
entre pays

Développer le recyclage et l'upcycling

50 propositions

(en moyenne 83% pour, 5% contre et 12% neutre)

Les citoyens sont largement
d'accord pour :

Développer une industrie du **recyclage**, de **l'upcycling** et de la **réutilisation** des produits de mode. Les participants proposent de **subventionner** les filières de recyclage, de créer des centres de traitement pour tous types de tissus et de soutenir la **recherche** afin de développer de nouvelles matières et produits recyclés. Ils encouragent également la **réparation**, la **transformation** et la **personnalisation**. Les participants souhaitent aussi soutenir les **créateurs** et **artisans** spécialisés dans la transformation textile et encourager les **marques** à réutiliser leurs anciens stocks et tissus pour développer des collections upcyclées.

♥ Exemples de propositions consensuelles :

Fanny, 34 ans

Il faut subventionner les acteurs du recyclages prêts à s'implanter sur le territoire Français, pour pouvoir y recycler tous types de tissus

358 votes 80% pour 13% neutre 7% contre

Manon, 20 ans

Il faut développer et subventionner les filières de recyclage textile afin de mieux gérer les déchets de l'industrie textile

354 votes 86% pour 9% neutre 5% contre

Catherine, 57 ans

Il faut développer des entreprises dans le recyclage des vieux vêtements pour en fabriquer d'autres par transformation (couture)...

372 votes 89% pour 8% neutre 3% contre

Christopher, 50 ans



Nous devrions recycler les millions de tonnes de vêtements qui finissent chaque année dans les décharges.

357 votes 88% pour 6% neutre 6% contre

Marylene, 57 ans

Il faut récupérer des pièces de vêtements propres inutilisables et s'en servir pour refaire d'autres vêtements variés en gardant la couleur.

358 votes 72% pour 19% neutre 8% contre

Jocelyn, 63 ans



Nous devrions faire en sorte qu'il soit possible de recycler les vêtements. Il devrait y avoir des centres où déposer les vêtements et suivre des cours. Enseigner la durabilité.

354 votes 82% pour 5% neutre 13% contre



% votes "pour"



% votes "neutre"



% votes "contre"

Idée plébiscitée

Simplifier et inciter la collecte des TLC* usagés

* TLC : textiles, linge de maison et chaussures

33 propositions

(en moyenne 79% pour, 7% contre et 14% neutre)

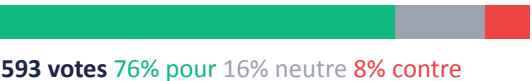
Les citoyens sont largement d'accord pour :

Simplifier la collecte des TLC usagés en multipliant les **points de dépôt accessibles** (magasins, déchetteries) pour tous types de vêtements et chaussures. Les marques doivent intégrer des **bacs de collecte** et offrir des **incitations** (bons d'achat, réductions) en échange des articles rapportés. Cela encouragerait activement le **recyclage**, l'**upcycling**, le **don** et la **revente**, tout en sensibilisant les consommateurs à l'importance du tri.

Exemples de propositions consensuelles :

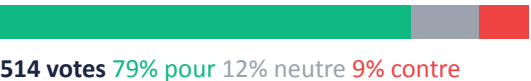
Mathilde

Il faut proposer des réductions sur des reprises de vêtements ou des vêtements recyclés plutôt que du neuf.



Frédérique, 65 ans

Il faut pouvoir rapporter ses vêtements et se voir proposer une reprise (bon d'achat, réduction, une pièce gratuite...)



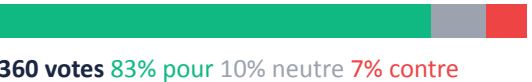
Juliette

Il faut mettre en place des avois dans les magasins quand on rapporte des anciens vêtements pour qu'ils soient recyclés par la suite.



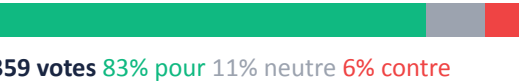
Valérie, 67 ans

Il faut que les consommateurs puissent déposer leurs vêtements inutilisés soit dans des magasins ou sorderies contre bons de réductions.



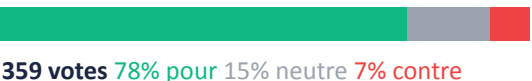
Aurelia

Il faut inciter les gens à trier régulièrement leurs vêtements et développer les dispositifs favorisant le recyclage, le don et la revente.



Agathe, 26 ans

Il faut pouvoir rapporter de vieux vêtements en magasin et travailler avec des créateur.ices d'upcycling pour leur donner une seconde vie



Idée controversée

Développer la location

6 propositions

(en moyenne 43% pour, 27% contre et 30% neutre)

Les citoyens se divisent sur :

Généraliser la location comme alternative. Il est suggéré que **les marques développent ce service**, avec des offres saisonnières ou au temps porté, afin de freiner la consommation et de maintenir la circulation des articles.

Analyse comparative
entre pays

Pays moins favorables
France : -17 pts pour

⚡ Exemples de propositions controversées :

Cécile, 57 ans

Il faut que les marques proposent de la location de vêtements



Nathalie, 51 ans

Il faut promouvoir des alternatives à la fast fashion comme la location de vêtements, on ne paie que le temps porté.



Cecile

Il faut généraliser la location de vêtements



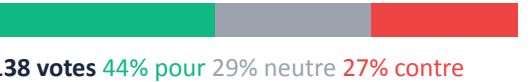
Josie

Nous devrions mettre en place une augmentation de la location de vêtements afin de freiner la consommation et de maintenir la circulation des articles à la mode.



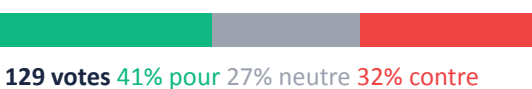
Elodie, 38 ans

Il faut développer la location de vêtements pour rendre la mode durable et éthique plus accessible à tous.



Sandrine, 54 ans

Il faut proposer la location de vêtements pour une saison : hiver et été



Thème 3

Ralentissement du rythme de la mode

Idée plébiscitée

Analyse comparative
entre pays

Réduire la production et ralentir le rythme des collections

64 propositions

(en moyenne 80% pour, 7% contre et 13% neutre)

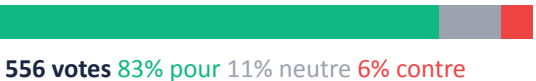
Les citoyens sont largement
d'accord pour :

Ralentir le rythme de la mode en réduisant le nombre de collections pour contrer la **surproduction**. L'accent doit être mis sur la **qualité / créativité**, la **durabilité** et le caractère **intemporel** des vêtements. Ils appellent également à consommer moins mais mieux, en valorisant la slow fashion et l'achat réfléchi. L'objectif est de **casser les cycles de la surproduction / surconsommation** et de ne pas créer de **désirs artificiels** liés au renouvellement constant.

♥ Exemples de propositions consensuelles :

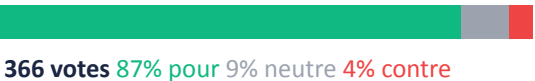
Dina

Il faut réduire la vitesse de l'industrie, deux collections l'années sont plus que suffisantes et mieux concentrer l'offre.



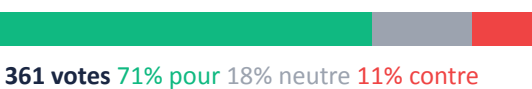
Lysis, 32 ans

Il faut éviter de proposer des collections qui se renouvellent toutes les semaines et avoir des collections durables pour éviter la surconso



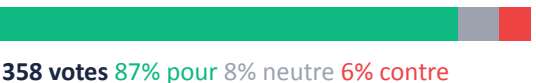
audrey, 48 ans

Il faut peut-être limiter le nombre de collections pour éviter l'achat pour être "trendy"



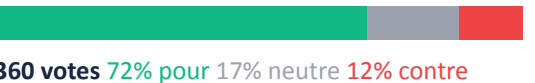
Ophelie, 45 ans

Il faut valoriser la slowfashion: avoir moins mais mieux, être fière de sa singularité



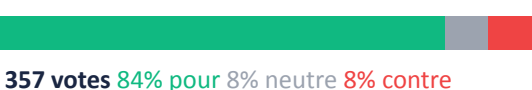
Louise

Il faut moins de collections et plus d'intemporel



Brigitte

Il faut que les consommateurs consomment moins et mieux



Idée plébiscitée

Analyse comparative
entre pays

Taxer et contrôler les importations fast fashion*

48 propositions

(en moyenne 79% pour, 10% contre et 11% neutre)

Pays plus favorables
France : +8 pts pour

Pays moins favorables
Italie : -9 pts pour
Royaume-Uni : -8 pts pour

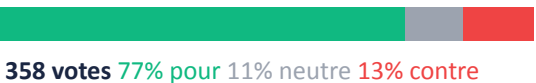
Les citoyens sont largement d'accord pour :

Taxer fortement les **importations** de fast fashion* et de produits bas de gamme, en particulier ceux qui ne respectent pas les normes éthiques et environnementales. Une taxe carbone et une TVA élevée sont préconisées. Les fonds issus de cette fiscalité pourraient être réinvestis pour **soutenir** la **mode durable** et les entreprises vertueuses. Parallèlement, les participants souhaitent renforcer le **contrôle** et la **régulation** de ces importations, voire **interdire** ou fortement **restreindre** la fast fashion* et l'ultra fast fashion.

♥ Exemples de propositions consensuelles :

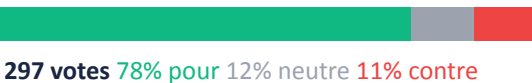
Sophie, 54 ans

Il faut taxer très fortement les colis qui viennent de l'autre bout du monde et taxer aussi leur renvoi



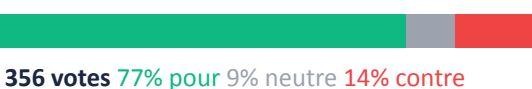
Clement

Il faut bloquer l'ultra fast fashion



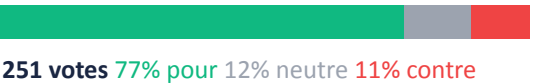
Philippe, 78 ans

Il faut imposer des taxes d'importation sur le bas de gamme



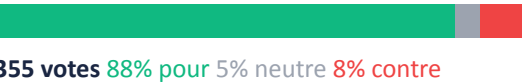
Cinzia, 57 ans

Nous devrions sérieusement taxer tous les fabricants de fast fashion et, avec cet argent, aider ceux qui achètent ou vendent des produits reconditionnés.



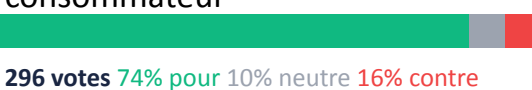
Frederique, 52 ans

Il faut taxer les vêtements importés qui ne respectent pas les droits de l'homme et l'environnement



Annel, 40 ans

Il faut taxer par une TVA très élevée la fast fashion qui arrive de l'étranger pour qu'elle perde de son attraction auprès du consommateur



*Il est très probable que les citoyens, contrairement aux professionnels et aux législateurs, ne distinguent pas la fast fashion de l'ultra fast fashion.

Idée plébiscitée

Analyse comparative
entre pays

Réguler les incitations marketing à la surconsommation

15 propositions

(en moyenne 79% pour, 9% contre et 13% neutre)

Pays plus favorables
France : +9 pts pour

Pays moins favorables
Royaume-Uni : -12 pts pour

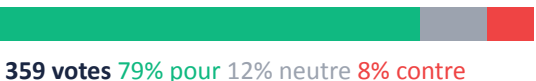
Les citoyens sont largement d'accord pour :

Une **régulation stricte** des **incitations marketing** et de la **publicité** pour freiner la **surconsommation** de vêtements. Il est jugé essentiel d'**interdire** la **promotion** de la **fast fashion***, notamment via les **influenceurs** et les **réseaux sociaux**, et de **limiter** les pratiques telles que l'envoi massif de messages publicitaires. L'objectif est de **repenser** la consommation vers plus de **sobriété** et de **durabilité**.

Exemples de propositions consensuelles :

jean-louis, 52 ans

Il faut limiter la publicité qui pousse à la consommation



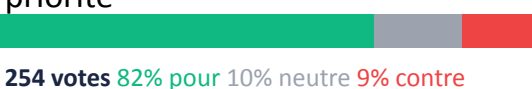
Marie

Il faut ne pas promouvoir par la pub la consommation à outrance de vêtements et aider à vivre une sobriété



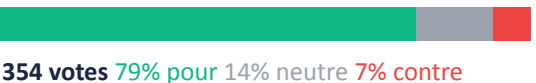
Pauline, 35 ans

Il faut interdire ou limiter le fait que les moteurs de recherche proposent toujours les produits des marques de fast fashion en priorité



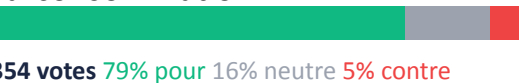
Irène, 58 ans

Il faut limiter l'envoi de mails, de messages publicitaires des chaînes de magasins qui incitent à la surconsommation.



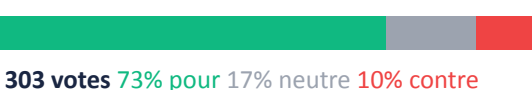
Orsolya Virag, 19 ans

Nous devrions limiter la quantité et la taille des packs de relations publiques envoyés aux influenceurs, car ils encouragent la surconsommation.



Sophie, 54 ans

Il faut interdire la publicité sur les réseaux sociaux principalement de l'hyper fast fashion



*Il est très probable que les citoyens, contrairement aux professionnels et aux législateurs, ne distinguent pas la fast fashion de l'ultra fast fashion.

Thème 4

Qualité, matières
naturelles et
désirabilité

Idée plébiscitée

Analyse comparative
entre pays

Privilégier les matières premières naturelles et durables

56 propositions

(en moyenne 83% pour, 6% contre et 11% neutre)

Les citoyens sont largement
d'accord pour :

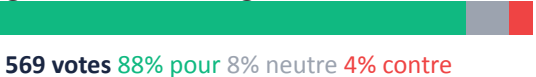
Privilégier les matières premières

naturelles et biosourcées pour l'habillement éthique et durable, notamment le **lin, le chanvre, la laine et le coton biologique**, reconnues pour leur **durabilité**, leur **qualité**, leurs bienfaits pour la **santé** et l'environnement, et leur **recyclabilité**. Parallèlement, les participants souhaitent **limiter** fortement, voire **interdire**, les **matières synthétiques**, comme le polyester et l'acrylique, considérées comme néfastes pour l'**environnement** et la **santé**, notamment en raison de la pollution liée aux microplastiques.

♥ Exemples de propositions consensuelles :

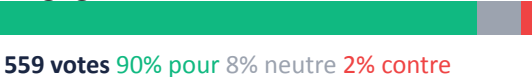
Alice

Il faut produire moins de vêtements, et dans des matières naturelles et solides, avec des coupes intemporelles pour garantir leur longévité



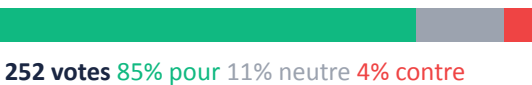
Isabelle, 60 ans

Il faut des vêtements avec des matières naturelles, saines pour notre santé et notre planète et indémodable, une transmission engagée



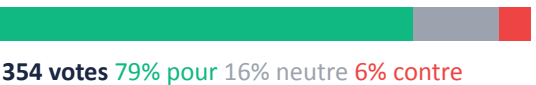
Giuliana, 69 ans

Nous devrions commencer à utiliser des produits (laine, coton, soie, bambou) et des couleurs naturelles pour éviter de polluer.



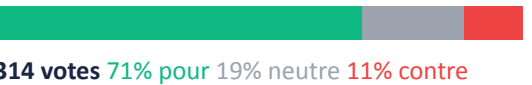
Marie-Hélène, 66 ans

Il faut lors du recyclage des vêtements, linge, éliminer progressivement le synthétique responsable de maladies.



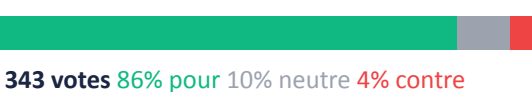
Émilie, 30 ans

Il faut interdire tous les produits dérivés du pétrole - tout ce qui est non recyclable



Lucie, 35 ans

Il faut des matières plus naturelles et durables, comme le coton recyclé. Le polyester même recyclé reste du plastique.



Idée plébiscitée

Encourager une production qualitative

27 propositions

(en moyenne 87% pour, 4% contre et 9% neutre)

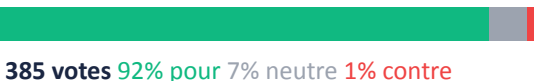
Les citoyens sont largement d'accord pour :

Privilégier une **production qualitative** en fabriquant des vêtements **durables**, conçus avec des **matières résistantes** et faits pour être gardés longtemps. Les marques devraient investir dans la **qualité** plutôt que la quantité, proposant moins d'articles mais mieux faits, même si cela implique un coût d'achat initial plus élevé. L'objectif est de s'éloigner de la consommation de masse pour des **pièces de qualité, intemporelles**, bien conçues et durables.

♥ Exemples de propositions consensuelles :

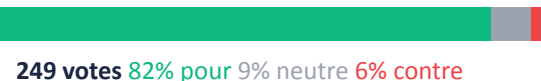
Sabine, 54 ans

Il faut faire des vêtements qui durent, que l'on peut porter des années. Arrêter avec les pulls qui boulochent tout de suite .



Vanessa, 52 ans

Il faut des matières plus résistantes : 10 lavages et l'apparence donne envie de les jeter. Un peu plus cher, pour une vie plus longue



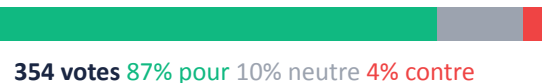
brohan

Il faut arrêter la consommation de vêtements non qualitative



Frédéric, 56 ans

Il faut pour cela que les vêtements soient conçus pour résister au temps et que l'on puisse les recoudre si besoin en magasin



Annie

Il faut proposer moins d'articles mais de meilleure qualité, ils dureront plus longtemps, mais ce n'est pas bon pour le commerce



Valerie, 59 ans

Il faut avoir des vêtements de qualité en petit nombre au lieu d'en avoir beaucoup moches et mal faits



Idée plébiscitée

Développer une mode durable, créative et désirable

20 propositions

(en moyenne 80% pour, 5% contre et 15% neutre)

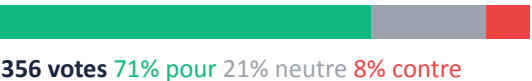
Les citoyens sont largement d'accord pour :

Proposer des vêtements de **qualité, créatifs** et **confortables**. Les créations doivent inclure de **belles coupes raffinées**, des designs **originaux** et variés qui donnent **envie de les porter**, sans compromis sur le style. Il faut intégrer l'éthique et la durabilité comme des standards, offrant un **choix** large et des produits **accessibles**.

♥ Exemples de propositions consensuelles :

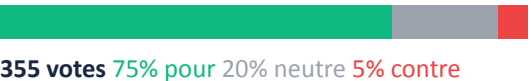
Montserrat, 72 ans

Il faut créer des vêtements simples et agréables à la portée d'un maximum de clientes.



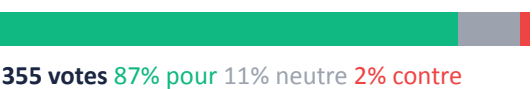
Cindy, 28 ans

Il faut arrêter d'isoler l'éthique, cela doit être beau, visible, désirable !



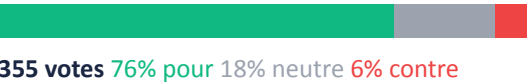
Mélanie, 28 ans

Il faut concevoir des vêtements désirables pour le consommateur. L'éthique et l'écologie n'excluent pas le beau et le confortable.



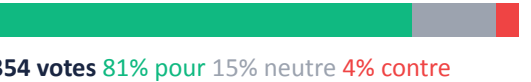
Annabelle, 28 ans

Il faut proposer des vêtements esthétiques, originaux, (pas vieillots ou classiques) avec une fabrication made in France accessible.



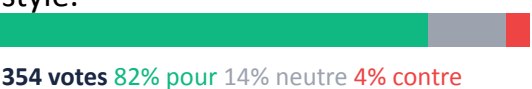
Christine, 62 ans

Il faut qu'il y ait du choix dans le durable



Lucia

Il faut des vêtements éthiques, stylés et accessibles, qui donnent vraiment envie au quotidien sans compromis sur le confort ni le style.



Idée plébiscitée

Généraliser l'écoconception

12 propositions

(en moyenne 82% pour, 5% contre et 13% neutre)

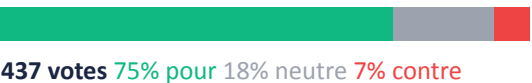
Les citoyens sont largement d'accord pour :

L'**écoconception** des vêtements pour favoriser la **circularité** et le **recyclage**, en utilisant des **matières recyclables et recyclées** et en limitant les mélanges de fibres. Il est également essentiel de concevoir des vêtements pour la **durabilité** en renforçant les points d'usure, de réduire la consommation de matière dès la conception et d'intégrer des modèles de fin de vie.

♥ Exemples de propositions consensuelles :

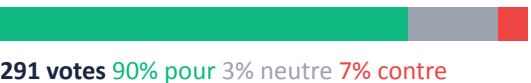
Margaux, 31 ans

Il faut limiter les mélanges de fibres dans une même matière pour faciliter le recyclage



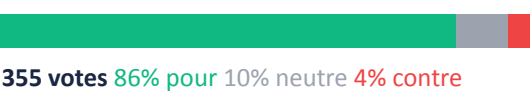
Sophie, 44 ans

Il faut former les futurs designers dans les écoles de mode à intégrer la démarche d'écoconception.



Anne, 40 ans

Il faut concevoir les vêtements en pensant à leur recyclabilité



Laurence, 59 ans

Il faut que chaque produit soit conçu, dans l'ensemble de son processus, pour respecter l'environnement et la biodiversité.



Floriane, 29 ans

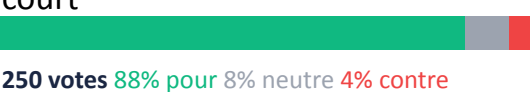


Il faut penser à réduire la consommation matière et les chutes dès les phases de design, en appliquant la méthode de Minimal Waste Design



Anne, 40 ans

Il faut concevoir les vêtements en pensant à leur « recyclabilité » et il faut utiliser des matières naturelles, produire en circuit court



Thème 5

Relocalisation de la production d'habillement

Idée plébiscitée

Analyse comparative
entre pays *

Soutenir la relocalisation de la production d'habillement

114 propositions

(en moyenne 83% pour, 6% contre et 11% neutre)

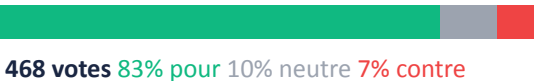
Les citoyens sont largement
d'accord pour :

La **relocalisation** complète de la **production d'habillement**. Cela implique de **réindustrialiser** la production, des **matières premières** (lin, laine, coton) à la confection, en exploitant les ressources locales et le **savoir-faire**, tout en valorisant l'artisanat et les métiers de la création. Les pouvoirs publics sont appelés à soutenir cette démarche par des **investissements**, des **subventions** et une **fiscalité incitative** (TVA réduite, taxation des importations non éthiques). L'objectif est de développer des **circuits courts**, réduire l'impact carbone, créer des emplois et offrir des produits de **qualité, durables** et **abordables** pour tous.

♥ Exemples de propositions consensuelles :

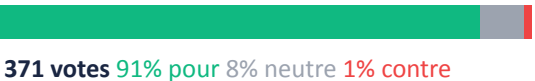
Margaux, 31 ans

Il faut que les pouvoirs publics aident les entreprises à relocaliser la production en France



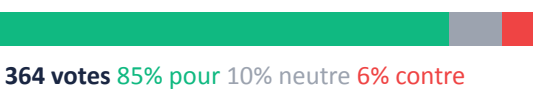
Brigitte

Il faut développer la culture du lin qui pousse très bien en France et créer une filière en circuit court.



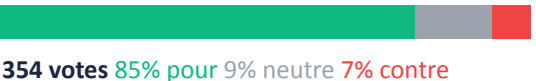
Christelle, 57 ans

Il faut que l'Etat aide à lancer (ou relancer) la production de coton, lin... en France. L'importation coûte cher !



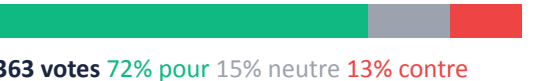
Mickael, 53 ans

Il faut relocaliser au maximum la fabrication des vêtements



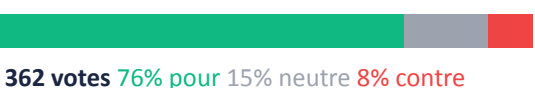
brigitte, 66 ans

Il faut taxer les entreprises qui fabriquent à l'étranger au lieu de la France ou de l'UE



Christelle, 57 ans

Il faut que l'Etat baisse les taxes pour les industries du textiles français ça relancerait la consommation française !



* Ces écarts s'expliquent en partie par le fait que la majorité des propositions provenaient de France et portaient sur l'industrie textile française.

Thème 6

Accessibilité économique de la mode durable

Idée plébiscitée

Analyse comparative
entre pays

Rendre la mode durable accessible à tous

40 propositions

(en moyenne 79% pour, 7% contre et 14% neutre)

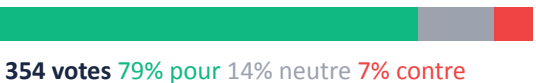
Les citoyens sont largement
d'accord pour :

Proposer des **tarifs accessibles** à tous et des **prix justes** pour la mode durable, en garantissant un bon rapport qualité-prix sans surcoût excessif lié à l'éthique. Il s'agit de rendre les vêtements durables accessibles au plus grand nombre, en développant des **gammes variées** à des prix raisonnables tout en maintenant une haute exigence de qualité. La **réduction** de la **fiscalité** (p.ex. TVA sur les produits éco-conçus) est soutenue afin de favoriser leur accessibilité.

♥ Exemples de propositions consensuelles :

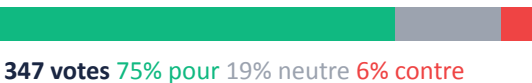
Thierry

Il faut que toute la chaîne de distribution ne se gâve pas autant en prenant des marges si importantes



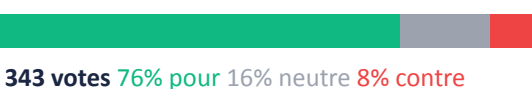
Marie-Christine, 74 ans

Il faut surtout proposer des tarifs accessibles à tous. Car on a l'impression que tout ce qui est "acceptable" est hors de prix !



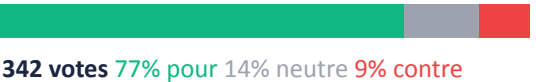
Mamma Gwenn, 50 ans

Il faut que le prix soit raisonnable. Il est bizarre que le "vintage" - fripe soit aussi cher que le neuf.



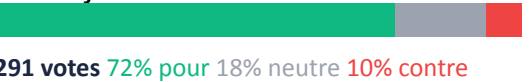
Pascal, 47 ans

Il faut faire un effort sur les prix : d'accord, payer un petit peu plus cher mais pas énormément plus cher car sinon on se rabat sur du low



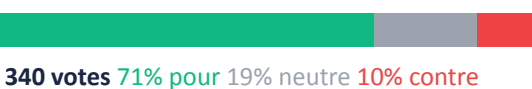
Laurence, 74 ans

Il faut que la mode éthique propose des tarifs les plus modestes possibles. Malheureusement ce n'est pas le cas aujourd'hui.



Agathe, 26 ans

Il faut payer un prix correct toute l'année (les soldes montrent la marge en trop)



Idée controversée

Analyse comparative
entre pays

Offrir des récompenses financières aux consommateurs

7 propositions

(en moyenne 40% pour, 32% contre et 28% neutre)

Pays plus favorables
Royaume-Uni : +20 pts pour

Pays moins favorables
France : -20 pts pour

Les citoyens se divisent sur :

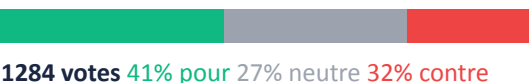
Mettre en place des dispositifs **d'incitation économique** et **comportementale** pour orienter les consommateurs vers des produits éco-conçus et durables, notamment via des **aides directes** financées par l'État.

Cela inclut des **remises**, des **crédits** ou des **réductions d'impôts** accordés aux consommateurs pour récompenser les achats responsables, afin d'en accélérer l'adoption sans passer uniquement par des ajustements fiscaux indirects.

⚡ Exemples de propositions controversées :

Baptiste, 31 ans

Il faut des remises aux consommateurs, financées par les Etats, pour l'achat de produits éco-conçus



Sophie, 44 ans

Il faut créer un compteur carbone personnel du dressing avec récompenses à chaque réduction d'impact



Lisa, 28 ans

Il faut mettre en place un système de récompenses. Le participant gagne des points ou des avantages en fonction de sa consommation.



Cinzia, 57 ans



Nous devrions accorder des réductions d'impôts à ceux qui achètent des produits recyclés ou durables.



odile

Il faut aider le consommateur éthique sous forme de crédit d'impôt et pénaliser la surconsommation par un impôt supplémentaire.



Lucie, 37 ans

Il faut s'amuser : avec un jeu "30 wears challenge" on scanne son vêtement à chaque fois qu'on le porte et on a des réductions en magasin



Thème 7

Adaptation des vêtements aux morphologies

Idée plébiscitée

Analyse comparative
entre pays

Proposer des vêtements pour toutes les morphologies

9 propositions

(en moyenne 76% pour, 6% contre et 18% neutre)

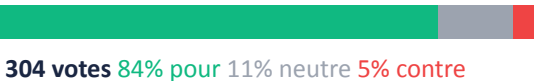
Les citoyens sont largement
d'accord pour :

Rendre la mode durable **inclusive** en matière de **tailles** et de **morphologies**. Il est proposé que les marques offrent des vêtements éthiques, de qualité et bien coupés pour toutes les silhouettes, y compris les grandes tailles, aujourd'hui encore largement sous-représentées dans l'offre.

♥ Exemples de propositions consensuelles :

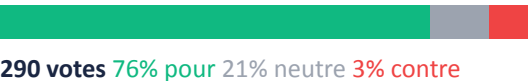
Laure, 54 ans

Il faut proposer des vêtements de qualité et faits en France pour toutes les tailles, y compris les grandes tailles.



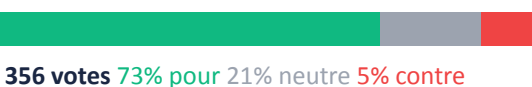
Lucile

Il faut proposer des vêtements grande taille également car c'est difficile à trouver dans la mode éthique... et il y a une vraie demande !



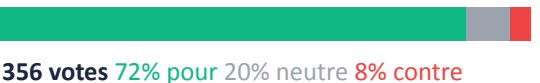
Mélanie, 35 ans

Il faut faire des tailles plus adaptées, pour diverses morphologies



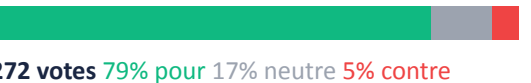
Estelle, 33 ans

Il faut des tailles au-delà du XL autant pour les hommes que les femmes



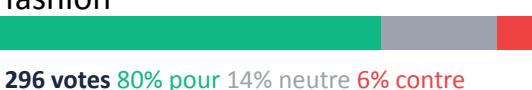
Valérie

Il faut aussi que les marques fassent des grandes tailles. 46/48 et +. Sinon c'est le low cost qui fait le job



Nana

Il faut proposer des vêtements éthiques et durables adaptés à toutes les morphologies, ce qui n'est souvent le cas que de la fast fashion



MAKE.
ORG