



COMMENT DONNER ENVIE DE S'HABILLER ÉTHIQUE ET DURABLE ?



* Giriat

PARIS
GOOD
fashion

MAKE.
ORG

&



Galeries
Lafayette

GROUPE
ERAM

KARLA OTTO

KIABI

LACOSTE



LE
B
M
C
LOA
RIVE GAUCHE

PRINTEMPS

SMCP
sandro - maje - claudie pierlot - fursac

en partenariat avec :

GRAZIA

THE GOOD GOODS



BUREAU
design
métiers d'art
mode

1 ère partie

Panorama de la consultation

Du **19.02.2026** au **16.04.2026**

Les chiffres clés de la consultation

Comment donner envie de s'habiller éthique et durable ?



168 587
visiteurs



38 149
participants



1 680
propositions
déposées



481 156
votes

Répartition des visiteurs à la consultation par localisation

#1  **France** **107 203** visiteurs

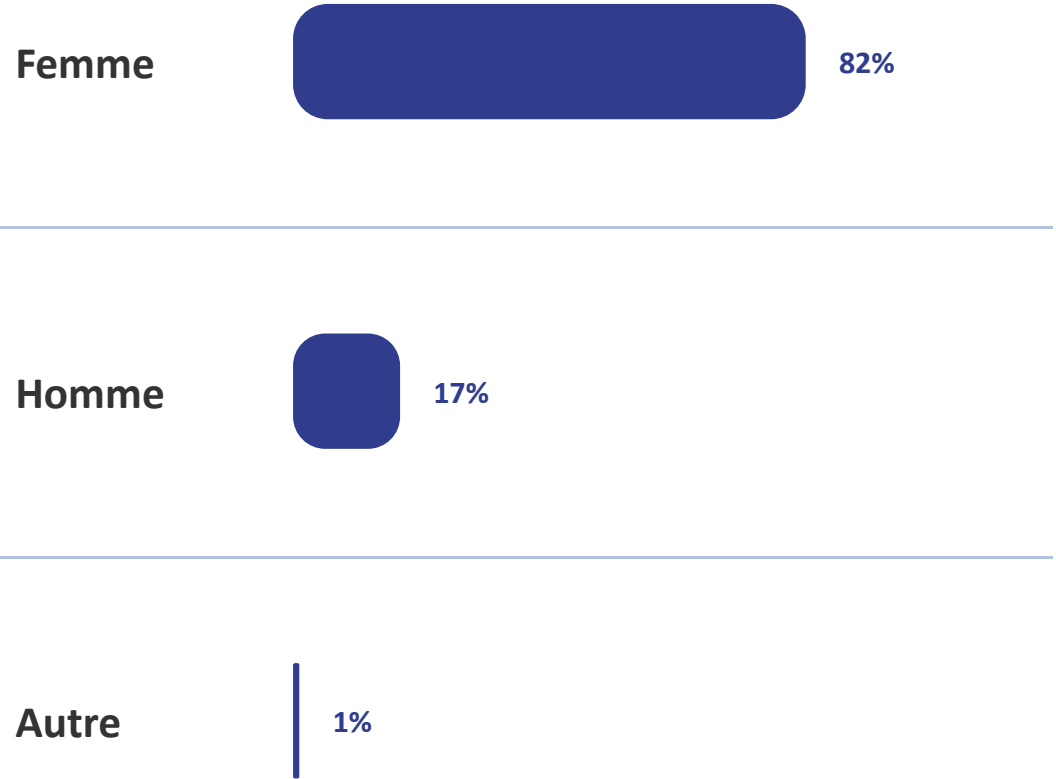
#2  **Italie** **32 100** visiteurs

#3  **États-Unis** **17 800** visiteurs

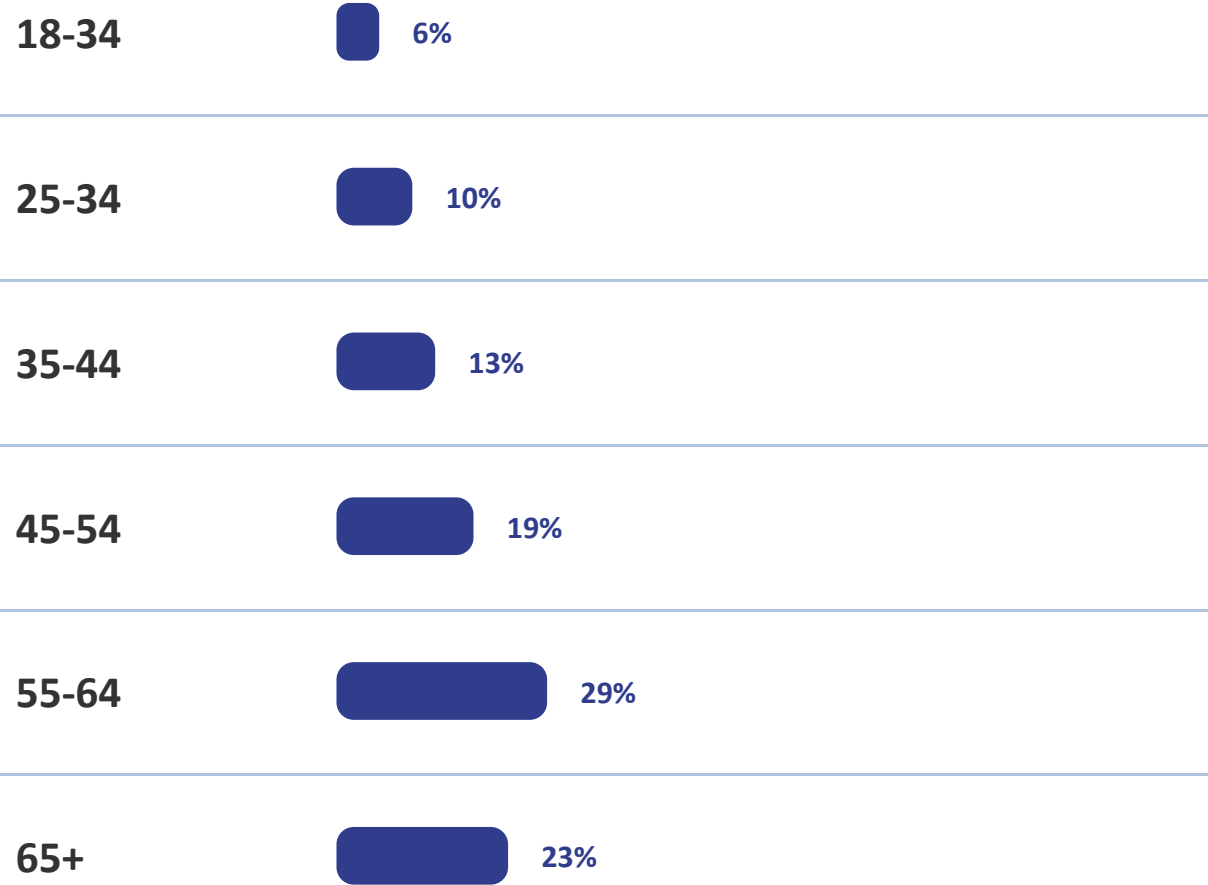
#4  **Royaume-Uni** **11 500** visiteurs

Répartition de la participation à la consultation par genre et âge

Participation par genre

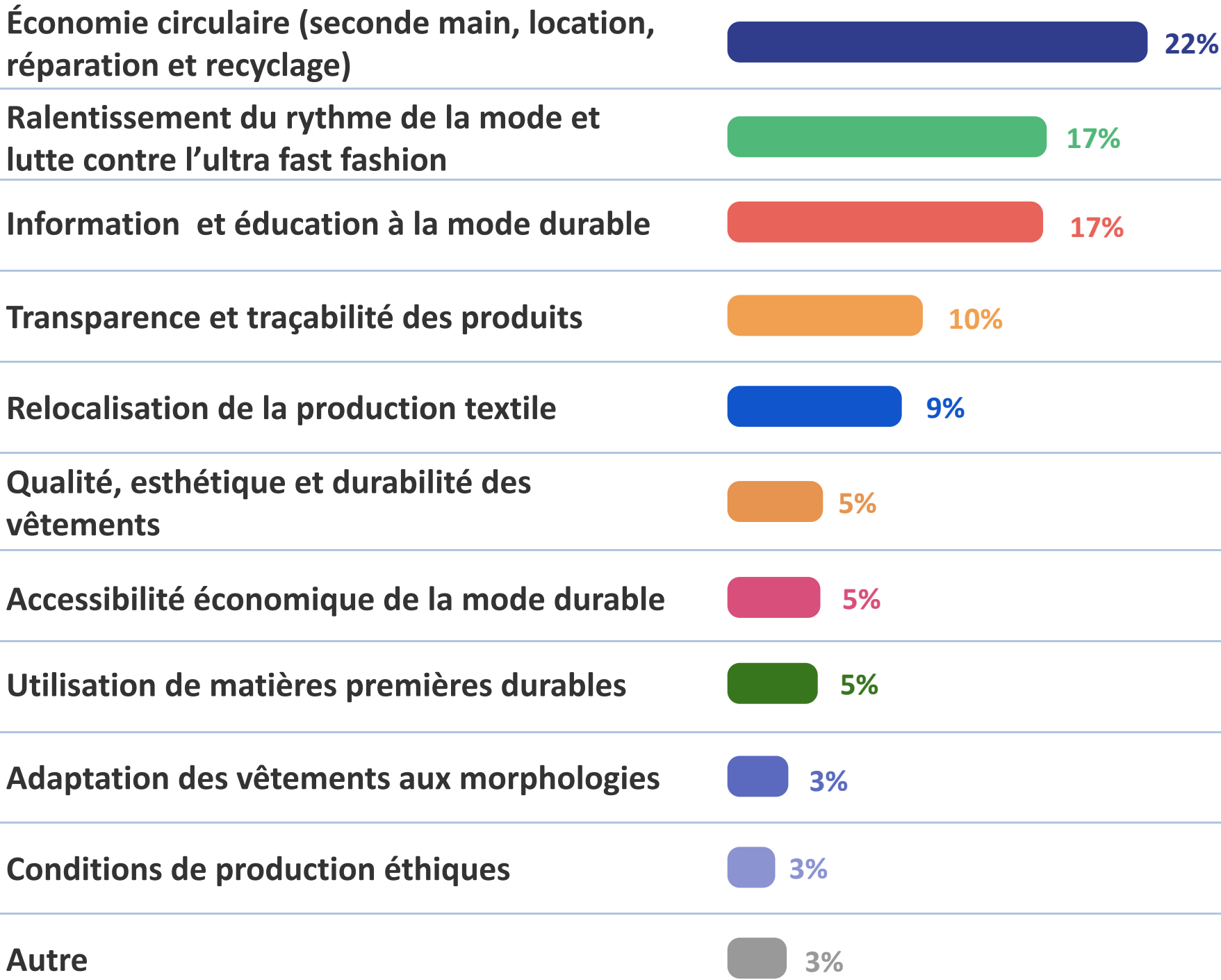


Participation par âge



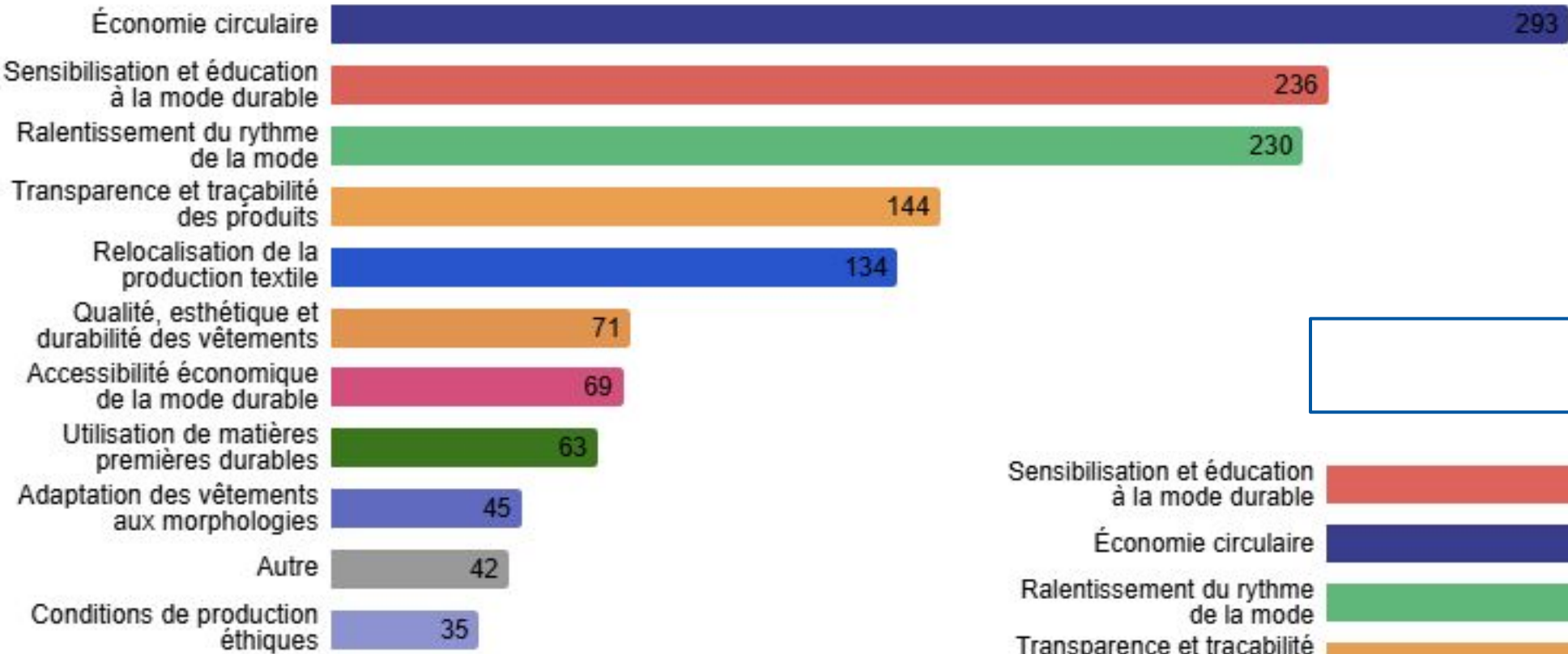
Les grands thèmes de la consultation

Ce dont les citoyens parlent
en % des 1 449 propositions validées

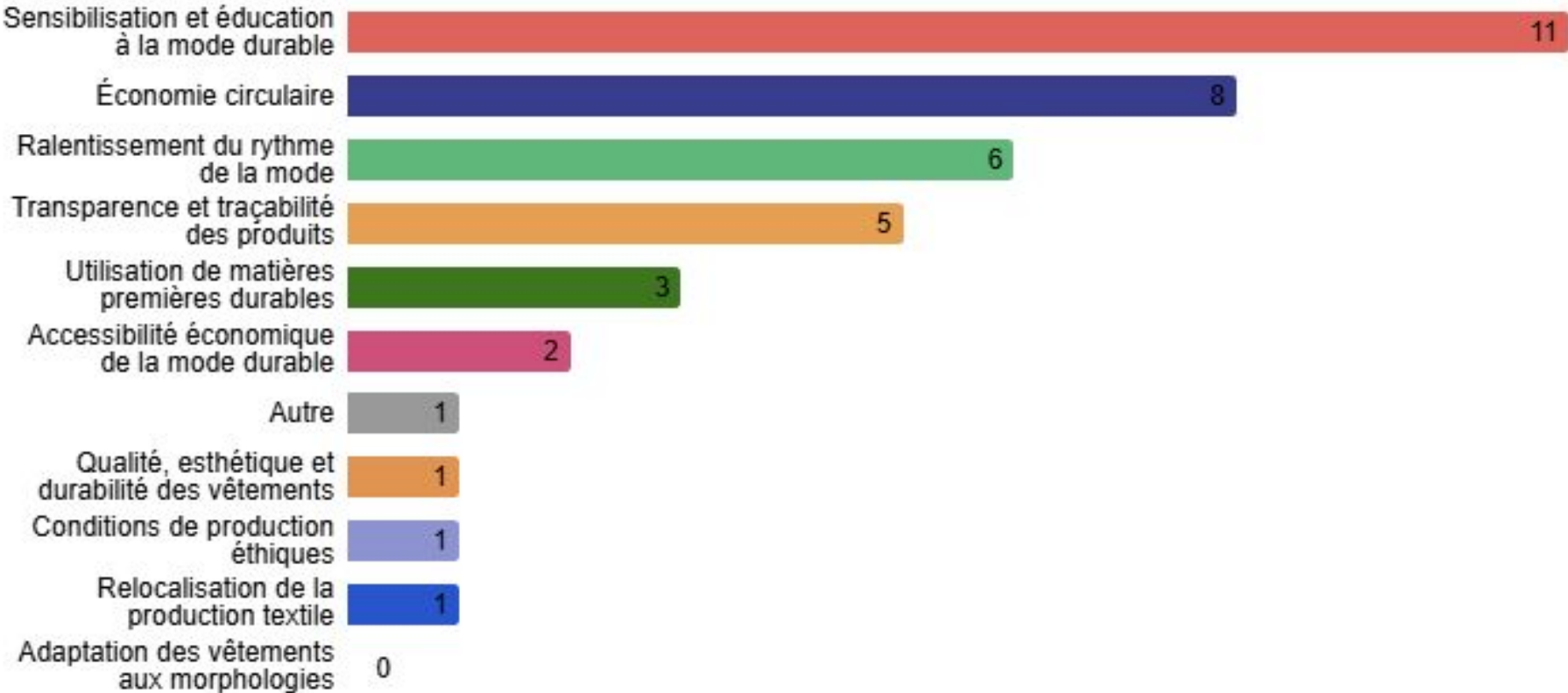


Focus thématique par pays

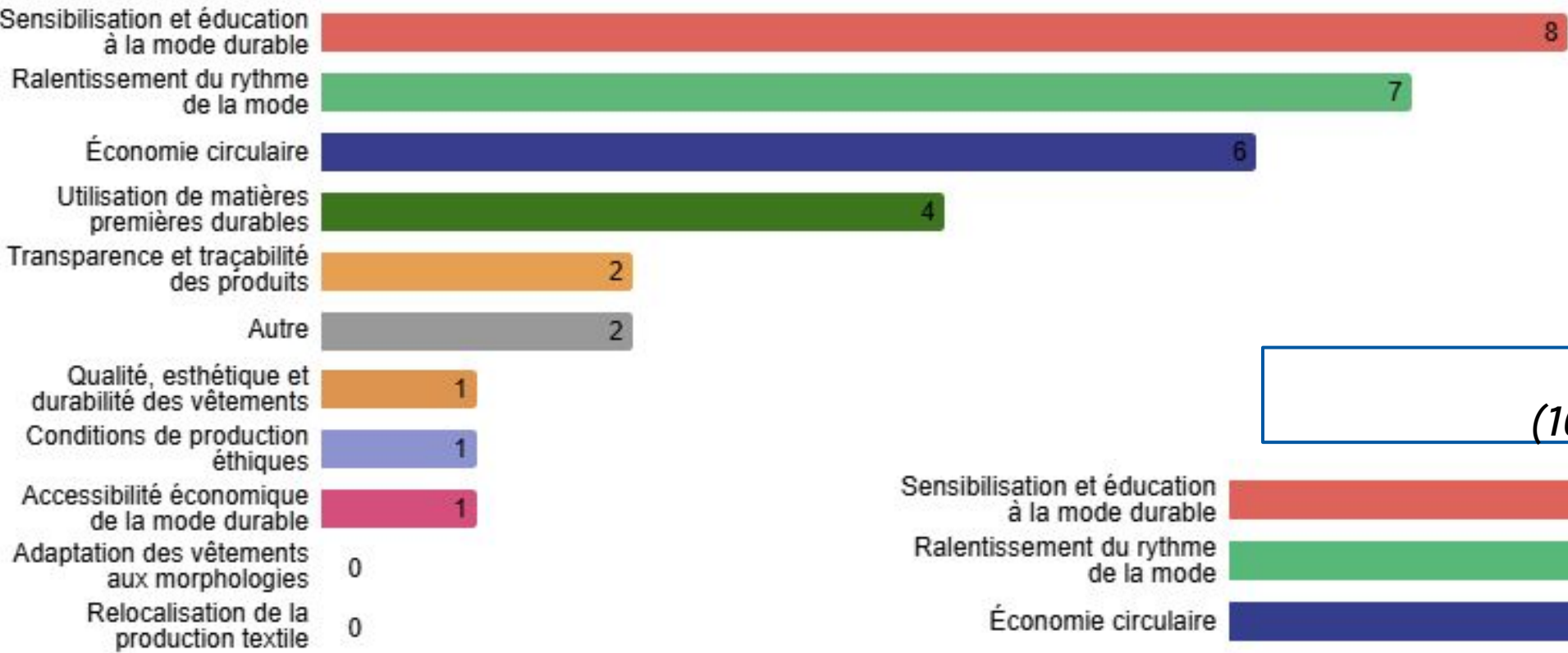
France
(1362 propositions)



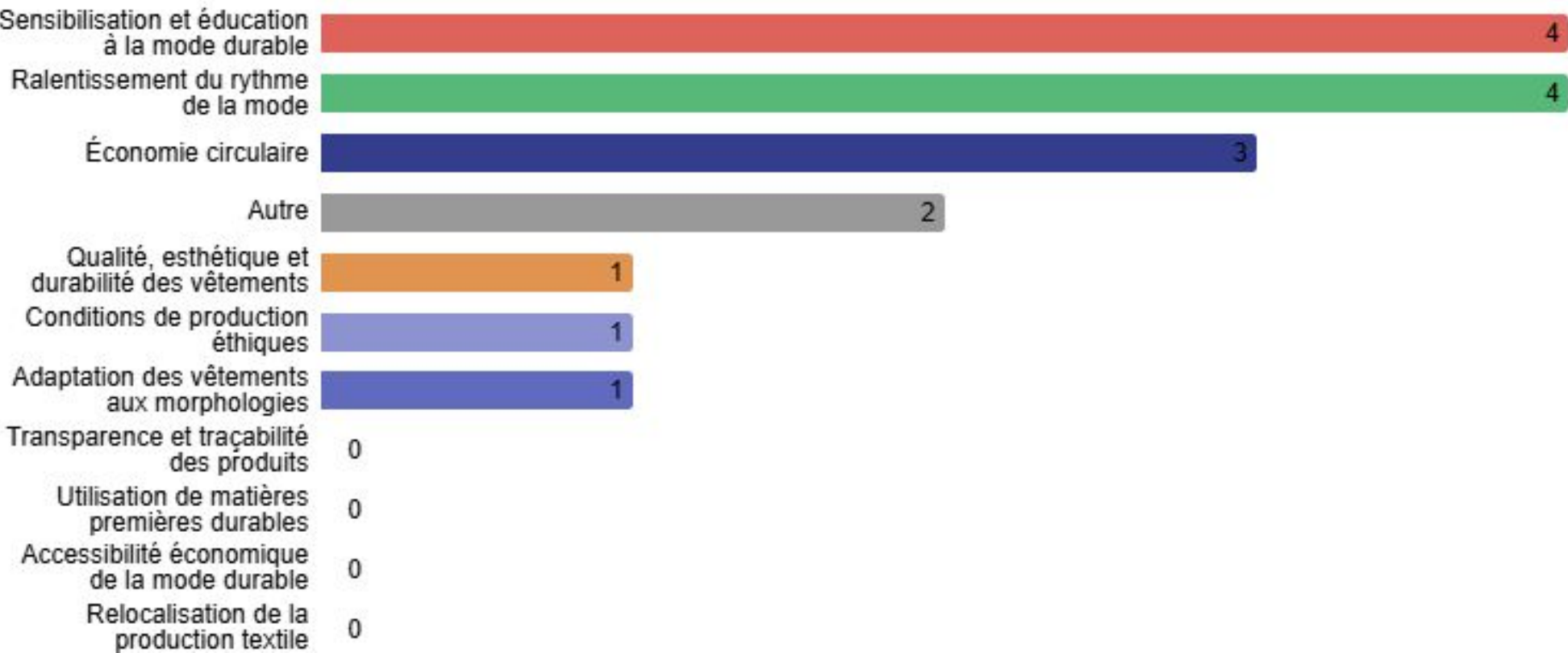
Italie
(39 propositions)



Royaume Uni
(32 propositions)



Etats-Unis
(16 propositions)



2^{ème} partie

Méthodologie d'analyse

Méthodologie d'analyse

1 680 PROPOSITIONS DÉPOSÉES SUR LA CONSULTATION
1 449 PROPOSITIONS VALIDÉES (par la modération)

Zone de consensus
Plus de 60% de votes pour

Zone de controverse
Moins de 60% de votes pour
Plus de 15% de votes contre

> 60% de votes contre
Repoussées
> 40% de votes neutre
Peu engageantes



Top plébiscitées
994 propositions
Minimum de 100 votes
Minimum de 70% de votes pour

Top controversées
55 propositions
Minimum de 100 votes
Maximum de 50% de votes pour
Minimum de 25% de votes contre

Elaboration des idées par regroupement des propositions similaires

28 idées plébiscitées

2 idées controversées

Analyse croisée des idées et des pays

Compare la perception des idées selon les pays

- *Met en évidence les pays où certaines idées suscitent plus ou moins d'adhésion*
- *Permet d'identifier des différences d'opinion entre contextes nationaux*

Fiabilité des résultats

Test statistique χ^2

- *Évalue la significativité statistique des écarts entre les réponses d'un pays et l'ensemble des autres pays*

Critères appliqués

1. Pays avec ≥ 50 votes par idée
2. Niveau de significativité minimal : 99 %
 - *Tous les résultats présentés dépassent ce seuil, garantissant une probabilité d'erreur inférieure ou égale à 1 %*
 - *Ce choix permet d'élargir l'analyse tout en maintenant un niveau élevé de fiabilité statistique*

3^{ème} partie

Idées émergentes

L'agenda citoyen : 28 idées plébiscitées ; 2 idées controversées

 Idée plébiscitée
(≥ 5 propositions plébiscitées)

 Idée controversée
(≥ 5 propositions controversées)

Économie circulaire (seconde main, location, réparation et recyclage)

-  Institutionnaliser et valoriser la seconde main
-  Transmettre les savoir-faire de réparation et d'entretien textile
-  Développer les services de réparation des vêtements
-  Simplifier et inciter la collecte des textiles usagés
-  Développer l'industrie de recyclage textile
-  Promouvoir l'upcycling et la réutilisation des vêtements
-  **Développer la location de vêtements**

Ralentissement du rythme de la mode

-  Réduire la production et ralentir le rythme des collections
-  Encourager une consommation de mode sobre et réfléchie
-  Taxer et contrôler les importations fast fashion
-  Instaurer un système de bonus-malus pour orienter la mode vers le durable
-  Réguler les incitations marketing à la surconsommation
-  Restreindre fortement ou interdire la fast fashion

Sensibilisation et éducation à la mode durable

-  Éclairer les consommateurs sur les impacts de la mode
-  Sensibiliser aux impacts négatifs de la fast fashion et de la surconsommation
-  Mettre en avant la désirabilité d'une mode durable
-  Sensibiliser aux enjeux de la mode durable à l'école
-  Donner de la visibilité à la mode durable via les influenceurs et les médias

Transparence et traçabilité des produits

-  Assurer une transparence totale sur les produits textiles
-  Développer un score d'impact environnemental et social
-  Simplifier et harmoniser les labels et certifications existants

Relocalisation de la production textile

-  Soutenir la relocalisation de la filière textile

Qualité, esthétique et durabilité des vêtements

-  Encourager une production textile plus qualitative
-  Développer une mode durable, esthétique et désirable

Accessibilité économique de la mode durable

-  Rendre la mode durable accessible à tous
-  **Offrir des récompenses financières aux consommateurs**

Utilisation de matières premières durables

-  Privilégier les matières premières naturelles et durables
-  Limiter ou interdire les matières non durables
-  Intégrer l'écoconception pour la circularité et le recyclage

Adaptation des vêtements aux morphologies

-  Proposer des vêtements durables adaptés à toutes les morphologies

Thème 1

Économie circulaire

Idée plébiscitée

Analyse comparative
entre pays

Institutionnaliser et valoriser la seconde main

52 propositions

(en moyenne 78% pour, 7% contre et 15% neutre)

Les citoyens sont
consensuellement d'accord pour :

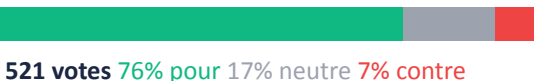
Développer, généraliser et valoriser la seconde main dans l'industrie de la mode. L'objectif est de rendre la seconde main plus **accessible** et **désirable** pour tous les consommateurs, en proposant des articles de **qualité** à des prix abordables.

Il est proposé que les **enseignes** et **marques** intègrent des **circuits de reprise** et de **revente** de leurs propres articles, via des rayons dédiés, des sites en ligne et des points de collecte. Cela implique également de développer les **ressourceries**, **friperies** et **événements solidaires**, tout en favorisant le reconditionnement et la réutilisation locale des vêtements.

♥ Exemples de propositions consensuelles :

Aline, 45 ans

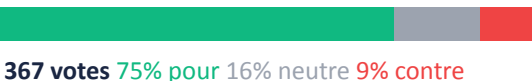
Il faut que les distributeurs favorisent les espaces de seconde main et vintage



Louise, 62 ans

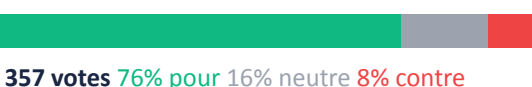


Nous devrions mettre en place davantage de moyens pour revendre les vêtements qui ne sont plus portés.



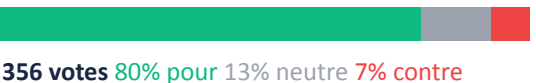
Brigitte, 60 ans

Il faut reconditionner et revendre, les vêtements déposés en point relais.



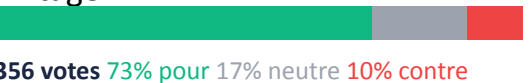
nathalie, 43 ans

Il faut favoriser la seconde vie des vêtements en rendant accessible des zones de dons dans les galeries commerciales



Ariane, 50 ans

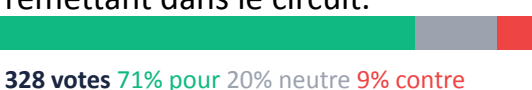
Il faut développer la possibilité de rapporter ses vêtements aux boutiques qui les revendent ensuite sur leur site sous la forme vintage



Alessandra



Nous devrions donner plus de valeur à la seconde main : tous les magasins devraient accepter les vêtements usagés en les remettant dans le circuit.



■ % votes "pour" ■ % votes "neutre" ■ % votes "contre"

Idée plébiscitée

Analyse comparative
entre pays

Transmettre les savoir-faire de réparation et d'entretien

42 propositions

(en moyenne 78% pour, 7% contre et 15% neutre)

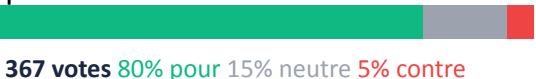
Les citoyens sont
consensuellement d'accord pour :

Transmettre les savoir-faire liés à la **réparation** et à l'**entretien textile** pour promouvoir une mode éthique et durable. Il est essentiel de développer des **ateliers pratiques** de **couture**, de retouche, d'**upcycling** et de personnalisation, accessibles dans les tiers-lieux, les espaces socio-culturels et notamment dans le **cadre scolaire**. L'objectif est de **prolonger la durée de vie** des textiles et de **réduire la consommation**.

♥ Exemples de propositions consensuelles :

Albéric, 29 ans

Il faut accélérer la réparabilité des vêtements en proposant des ateliers DIY accessibles, accompagnés par des professionnels



367 votes 80% pour 15% neutre 5% contre

Sophie



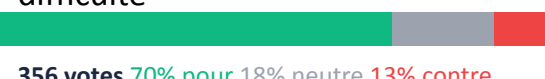
Il faut développer des ateliers DIY de couture pour apprendre à réparer les vêtements.



363 votes 80% pour 13% neutre 7% contre

Sophie, 54 ans

Il faut remettre des cours de couture à l'école, pour que les enfants comprennent comment on fait un vêtement, sa valeur, sa difficulté



356 votes 70% pour 18% neutre 13% contre

Martine, 58 ans

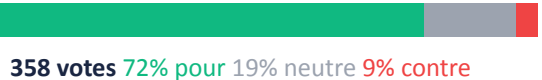
Il faut réapprendre à l'école (activité à proposer comme le sport) comment réparer autant son vêtement, que son vélo ou autre (cuisine...)



360 votes 82% pour 13% neutre 5% contre

Sandrine, 56 ans

Il faut des lieux où apprendre à customiser des vêtements vieillissant, où apprendre à réutiliser : arrêtons d'acheter à tout va



358 votes 72% pour 19% neutre 9% contre

Rachel, 42 ans

Il faut encourager les ateliers d'apprentissage des bases de la couture au sein des espaces socio-culturels dans les communes



360 votes 80% pour 15% neutre 5% contre

Idée plébiscitée

Analyse comparative
entre pays

Développer les services de réparation

36 propositions

(en moyenne 82% pour, 5% contre et 13% neutre)

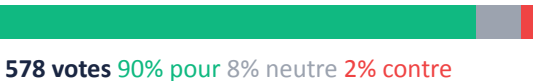
Les citoyens sont
consensuellement d'accord pour :

Développer les services de réparation pour les vêtements, chaussures et accessoires. Les **marques** doivent **intégrer ces services** directement en magasin, proposant des **réparations abordables**, voire gratuites, pour prolonger la durée de vie des produits. Parallèlement, il faut **soutenir et faciliter la création de commerces spécialisés** dans la réparation et l'entretien, en promouvant ces métiers et en instaurant des **incitations financières** comme une TVA réduite ou des bonus réparation.

♥ Exemples de propositions consensuelles :

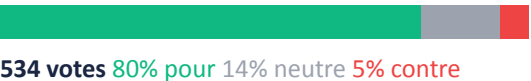
Chloé

Il faut faciliter et inciter la mise en place d'entreprises de réparations et réutilisation des vêtements. En plus ça crée des emplois



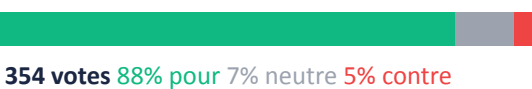
Alexandra, 57 ans

Il faut un service de réparation et entretien des vêtements ou des ateliers DIY pour bien s'occuper de ses vêtements.



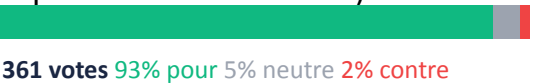
Marianne, 52 ans

Il faut développer des commerces de réparation ou transformation de vêtements, comme les cordonniers pour nos chaussures



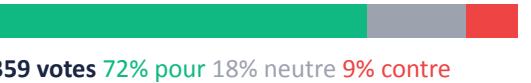
Marie, 27 ans

Il faut encourager l'installation d'une économie de la réparation (entreprise de couture, cordonnerie, teinturerie, réparation d'accessoires)



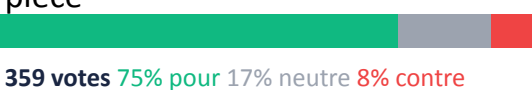
Rémi, 31 ans

Il faut augmenter et généraliser le bonus réparation en France et en Europe afin de pouvoir faire réparer plus facilement ses vêtements.



Titi de St Raph, 58 ans

Il faut proposer des prestations comme les montres : entretien spécifique, remplacement d'une partie usée, remise à neuf de la pièce



Idée plébiscitée

Analyse comparative
entre pays

Simplifier et inciter la collecte des TLC* usagés

Aucune différence significative n'a été observée.

33 propositions

(en moyenne 79% pour, 7% contre et 14% neutre)

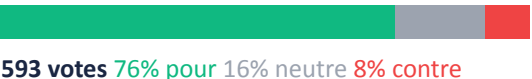
Les citoyens sont
consensuellement d'accord pour :

Simplifier la collecte des textiles usagés en multipliant les **points de dépôt accessibles** (magasins, déchetteries) pour tous types de vêtements et chaussures. Les marques doivent intégrer des **bacs de collecte** et offrir des **incitations** (bons d'achat, réductions) en échange des articles rapportés. Cela encouragerait activement le **recyclage**, l'**upcycling**, le **don** et la **revente**, tout en sensibilisant les consommateurs à l'importance du tri.

♥ Exemples de propositions consensuelles :

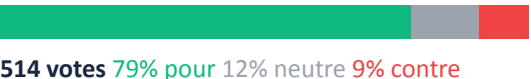
Mathilde

Il faut proposer des réductions sur des reprises de vêtements ou des vêtements recyclés plutôt que du neuf.



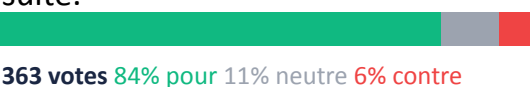
Frédérique, 65 ans

Il faut pouvoir rapporter ses vêtements et se voir proposer une reprise (bon d'achat, réduction, une pièce gratuite...)



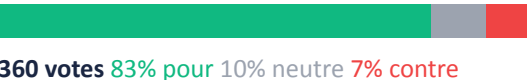
Juliette

Il faut mettre en place des avois dans les magasins quand on rapporte des anciens vêtements pour qu'ils soient recyclés par la suite.



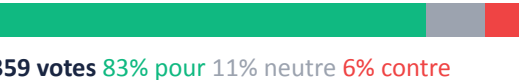
Valérie, 67 ans

Il faut que les consommateurs puissent déposer leurs vêtements inutilisés soit dans des magasins ou solderies contre bons de réductions.



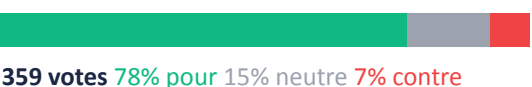
Aurelia

Il faut inciter les gens à trier régulièrement leurs vêtements et développer les dispositifs favorisant le recyclage, le don et la revente.



Agathe, 26 ans

Il faut pouvoir rapporter de vieux vêtements en magasin et travailler avec des créateur.ices d'upcycling pour leur donner une seconde vie



Idée plébiscitée

Analyse comparative
entre pays

Développer l'industrie de recyclage

26 propositions
(en moyenne 86% pour, 4% contre et 10% neutre)

Les citoyens sont
consensuellement d'accord pour :

Développer une industrie locale de **recyclage textile** pour gérer les déchets massifs, éviter la pollution et cesser l'exportation des vêtements usagés. Cela implique de **subventionner les filières**, de **créer des centres de traitement** pour tous types de tissus, et de **développer la recherche** afin de produire de nouvelles matières et produits, favorisant ainsi une **économie circulaire** et la création d'emplois.

Aucune différence significative n'a été observée.

♥ Exemples de propositions consensuelles :

Fanny, 34 ans

Il faut subventionner les acteurs du recyclages prêts à s'implanter sur le territoire Français, pour pouvoir y recycler tous types de tissus

358 votes 80% pour 13% neutre 7% contre

Manon, 20 ans

Il faut développer et subventionner les filières de recyclage textile afin de mieux gérer les déchets de l'industrie textile

354 votes 86% pour 9% neutre 5% contre

Bénédicte, 30 ans

Il faut développer les filières économiques du recyclage : isolation thermique, confection de produits avec ces matériaux usagés ...

248 votes 88% pour 7% neutre 5% contre

Christopher, 50 ans



Nous devrions recycler les millions de tonnes de vêtements qui finissent chaque année dans les décharges.

357 votes 88% pour 6% neutre 6% contre

Thomas

Il faut structurer et surtout soutenir une vraie industrie du recyclage/upcycling en France et en Europe

356 votes 91% pour 6% neutre 2% contre

Jocelyn, 63 ans



Nous devrions faire en sorte qu'il soit possible de recycler les vêtements. Il devrait y avoir des centres où déposer les vêtements et suivre des cours. Enseigner la durabilité.

354 votes 82% pour 5% neutre 13% contre

Idée plébiscitée

Analyse comparative
entre pays

Promouvoir l'upcycling et la réutilisation

Aucune différence significative n'a été observée.

24 propositions

(en moyenne 81% pour, 5% contre et 14% neutre)

Les citoyens sont
consensuellement d'accord pour :

Promouvoir l'upcycling et la **réutilisation** des vêtements en encourageant les **consommateurs** à **réparer, transformer** et **personnaliser** leurs vêtements afin de leur donner une seconde vie. Il est également proposé de soutenir les **créateurs** et **artisans** locaux spécialisés dans la réparation et la transformation textile, ainsi que d'encourager les **marques** à réutiliser leurs anciens stocks et tissus pour créer de nouvelles collections et développer des pièces upcyclées.

♥ Exemples de propositions consensuelles :

Maud, 39 ans

Il faut réutiliser les matières de produits défectueux/ endommagés/ chutes de retouches et en faire don à de jeunes créateurs/ écoles de mode

558 votes 89% pour 8% neutre 3% contre

Carole, 56 ans

Il faut créer de nouveaux vêtements en reprenant les tissus des anciennes collections, tout en créant de nouveaux modèles.

519 votes 81% pour 12% neutre 7% contre

Catherine, 57 ans

Il faut développer des entreprises dans le recyclage des vieux vêtements pour en fabriquer d'autres par transformation (couture)...

372 votes 89% pour 8% neutre 3% contre

Séverine, 54 ans

Il faut développer des ateliers de customisation (RepairCafé) pour transformer l'existant et renforcer l'attachement aux pièces.

361 votes 75% pour 19% neutre 6% contre

Marylene, 57 ans

Il faut récupérer des pièces de vêtements propres inutilisables et s'en servir pour refaire d'autres vêtements variés en gardant la couleur.

358 votes 72% pour 19% neutre 8% contre

Dorothee

Il faut réfléchir à comment recycler / transformer nos vêtements et leurs donner une seconde vie.

357 votes 86% pour 10% neutre 4% contre

■ % votes "pour" ■ % votes "neutre" ■ % votes "contre"

Idée controversée

Développer la location

6 propositions
(en moyenne 43% pour, 27% contre et 30% neutre)

Analyse comparative
entre pays

Pays moins favorables
France : -17 pts pour

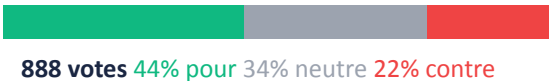
Les citoyens se divisent sur :

Généraliser la location de vêtements
comme alternative. Il est suggéré que **les marques développent ce service**, avec des offres saisonnières ou au temps porté, afin de freiner la consommation et de maintenir la circulation des articles.

⚡ Exemples de propositions controversées :

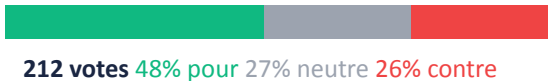
Cécile, 57 ans

Il faut que les marques proposent de la location de vêtements



Nathalie, 51 ans

Il faut promouvoir des alternatives à la fast fashion comme la location de vêtements, on ne paie que le temps porté.



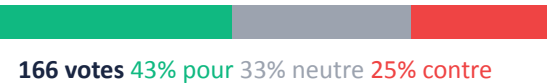
Cecile

Il faut généraliser la location de vêtements



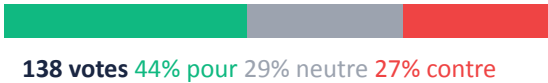
Josie

Nous devrions mettre en place une augmentation de la location de vêtements afin de freiner la consommation et de maintenir la circulation des articles à la mode.



Elodie, 38 ans

Il faut développer la location de vêtements pour rendre la mode durable et éthique plus accessible à tous.



Sandrine, 54 ans

Il faut proposer la location de vêtements pour une saison : hiver et été



Thème 2

Ralentissement du rythme de la mode

Idée plébiscitée

Analyse comparative
entre pays

Réduire la production et ralentir le rythme des collections

39 propositions

(en moyenne 79% pour, 7% contre et 13% neutre)

Pays moins favorables
Italie : -8 pts pour

Les citoyens sont
consensuellement d'accord pour :

Ralentir le rythme de la mode en réduisant le nombre de collections pour contrer la **surproduction**. L'accent doit être mis sur la **qualité / créativité**, la **durabilité** et le caractère **intemporel** des vêtements, notamment par des pièces basiques essentielles, des produits durables, fabriqués avec des matières de qualité. L'objectif est de **casser les cycles de la surproduction / surconsommation** et de ne pas créer de **désirs artificiels** liés au renouvellement constant.

♥ Exemples de propositions consensuelles :

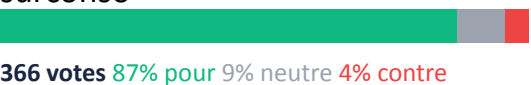
Dina

Il faut réduire la vitesse de l'industrie, deux collections l'années sont plus que suffisantes et mieux concentrer l'offre.



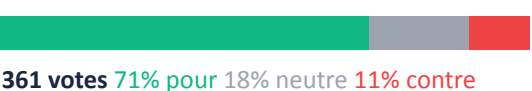
Lysis, 32 ans

Il faut éviter de proposer des collections qui se renouvellent toutes les semaines et avoir des collections durables pour éviter la surconso



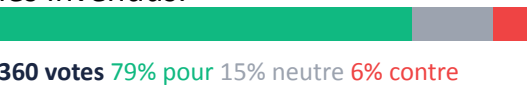
audrey, 48 ans

Il faut peut-être limiter le nombre de collections pour éviter l'achat pour être "trendy"



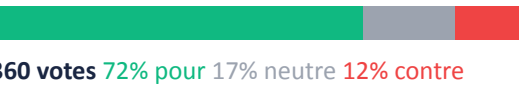
Fanny, 34 ans

Il faut donner un bonus aux marques qui produisent par "quantités modérées", et qui font des réassorts réguliers pour limiter les invendus.



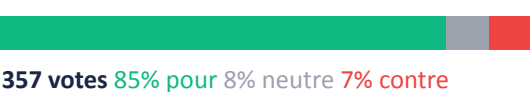
Louise

Il faut moins de collections et plus d'intemporel



HELENE, 46 ans

Il faut limiter les stocks, ne pas surproduire pour alimenter les soldes et les outlet



Idée plébiscitée

Analyse comparative
entre pays

Encourager une consommation de mode sobre et réfléchie

25 propositions

(en moyenne 82% pour, 6% contre et 12% neutre)

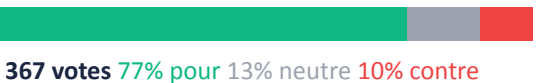
Les citoyens sont
consensuellement d'accord pour :

Encourager une **consommation de mode sobre et réfléchie**, en privilégiant la **qualité et la durabilité** plutôt que la quantité. Les participants recommandent de **consommer moins mais mieux**, valoriser la **slow fashion** et les pièces existantes de sa garde-robe. La lutte contre l'ultra **fast fashion** et la **surconsommation** est jugée comme primordiale. L'objectif est d'inciter à l'achat conscient, à la réparation et à la durabilité des vêtements.

♥ Exemples de propositions consensuelles :

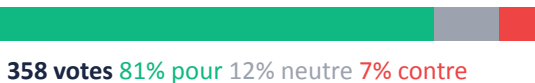
Odette, 76 ans

Il faut limiter sa quantité de vêtements par saison



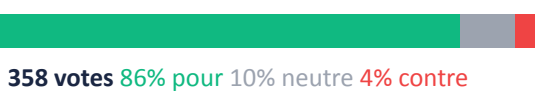
jeanne

Il faut réussir à comprendre que d'avoir trop c'est inutile. Avoir mieux et moins c'est vraiment bien.



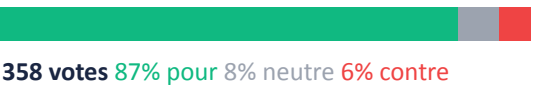
Jujube

Il faut que les consommateurs (surtout les jeunes) se posent des questions et réfléchissent à ce besoin de toujours acheter.



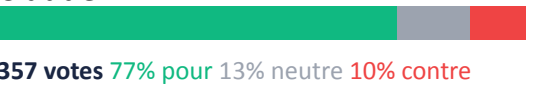
Ophelie, 45 ans

Il faut valoriser la slowfashion: avoir moins mais mieux, être fière de sa singularité



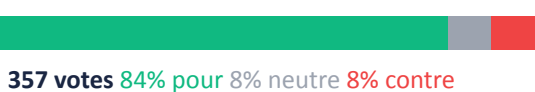
Marie

Il faut acheter des vêtements plus chers, faits en Europe et en acheter moins. "Achète peu mais achète beau" disant Madame Claude.



Brigitte

Il faut que les consommateurs consomment moins et mieux



Idée plébiscitée

Analyse comparative
entre pays

Taxer et contrôler les importations de l'ultra fast fashion

19 propositions

(en moyenne 81% pour, 10% contre et 10% neutre)

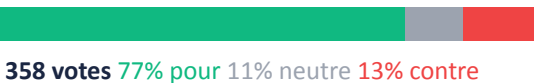
Les citoyens sont
consensuellement d'accord pour :

Taxer fortement les **importations** de l'ultra **fast fashion** et de produits **bas de gamme**, en particulier ceux qui ne respectent pas les **normes éthiques** et **environnementales** ou qui proviennent de pays aux **standards plus faibles**. Une **taxe carbone** et une **TVA élevée** sont préconisées. Parallèlement, il importe de renforcer le **contrôle** et la **régulation** de ces importations, en respectant les matières autorisées et en légiférant.

♥ Exemples de propositions consensuelles :

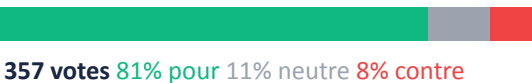
Sophie, 54 ans

Il faut taxer très fortement les colis qui viennent de l'autre bout du monde et taxer aussi leur renvoi



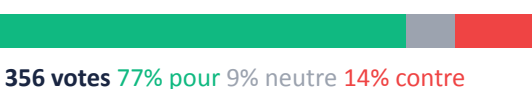
Bernard, 70 ans

Il faut durcir les règles contre l'invasion chinoise de textile



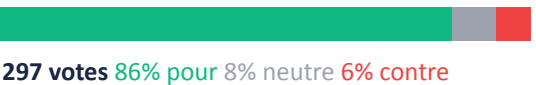
Philippe, 78 ans

Il faut imposer des taxes d'importation sur le bas de gamme



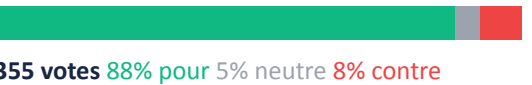
Felicie, 61 ans

Il faut taxer toutes les importations de fast fashion



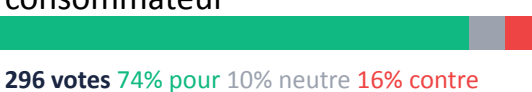
Frederique, 52 ans

Il faut taxer les vêtements importés qui ne respectent pas les droits de l'homme et l'environnement



Annel, 40 ans

Il faut taxer par une TVA très élevée la fast fashion qui arrive de l'étranger pour qu'elle perde de son attraction auprès du consommateur



■ % votes "pour" ■ % votes "neutre" ■ % votes "contre"

Idée plébiscitée

Instaurer un système de bonus-malus

18 propositions

(en moyenne 79% pour, 10% contre et 11% neutre)

Les citoyens sont
consensuellement d'accord pour :

Instaurer une **taxation significative** sur l'ultra **fast fashion** et les produits textiles non éthiques, polluants ou à faible durée de vie. Ces mesures fiscales visent à **décourager** la **surconsommation** et à pénaliser les pratiques néfastes. Les fonds ainsi collectés devraient être réinvestis pour **subventionner** et **soutenir** la **mode durable**, les entreprises vertueuses, les produits éco-conçus et les filières de production éthiques, afin de les rendre plus accessibles et compétitifs.

Analyse comparative
entre pays

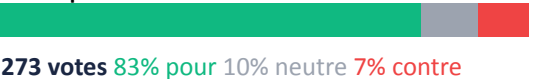
Pays plus favorables
France : +8 pts pour

Pays moins favorables
Royaume-Uni : -13 pts pour

♥ Exemples de propositions consensuelles :

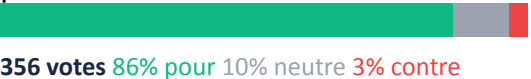
Andrea, 26 ans

Il faut taxer la fast fashion non éthique pour redistribuer ces fonds aux marques qui font le choix de produire en France ou en Europe.



Alice, 36 ans

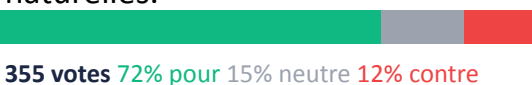
Il faut récompenser fiscalement les entreprises ESS ou disposant de labels fiables (contrôlés) et pénaliser fiscalement plus polluantes.



Charmaine



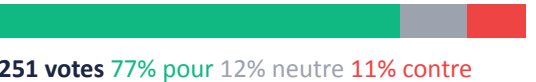
Nous devrions taxer les matériaux non recyclables dans les vêtements et utiliser cet argent pour subventionner les fibres naturelles.



Cinzia, 57 ans

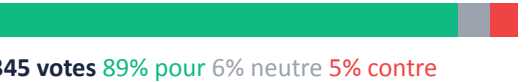


Nous devrions sérieusement taxer tous les fabricants de fast fashion et, avec cet argent, aider ceux qui achètent ou vendent des produits reconditionnés.



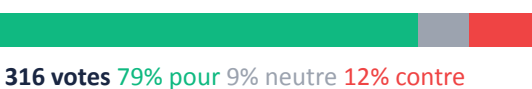
Alexandra, 46 ans

Il faut taxer davantage les entreprises de fast fashion et à l'inverse aider les entreprises plus vertueuses, en aides et visibilité.



Margot, 31 ans

Il faut créer une taxe sur la fast fashion, et à l'inverse créer des avantages pour les produits éco-conçus.



Idée plébiscitée

Analyse comparative
entre pays

Réguler les incitations marketing à la surconsommation

15 propositions

(en moyenne 79% pour, 9% contre et 13% neutre)

Pays plus favorables
France : +9 pts pour

Pays moins favorables
Royaume-Uni : -12 pts pour

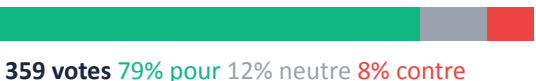
Les citoyens sont
consensuellement d'accord pour :

Une **régulation stricte** des **incitations marketing** et de la **publicité** pour freiner la **surconsommation** de vêtements. Il est jugé essentiel d'**interdire** la **promotion** de l'**ultra fast fashion**, notamment via les **influenceurs** et les **réseaux sociaux**, et de **limiter** les pratiques telles que l'envoi massif de messages publicitaires. L'objectif est de **repenser** la consommation vers plus de **sobriété** et de **durabilité**.

♥ Exemples de propositions consensuelles :

jean-louis, 52 ans

Il faut limiter la publicité qui pousse à la consommation



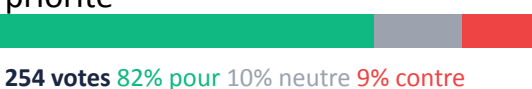
Marie

Il faut ne pas promouvoir par la pub la consommation à outrance de vêtements et aider à vivre une sobriété



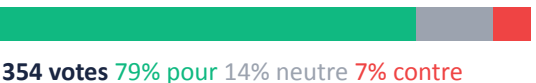
Pauline, 35 ans

Il faut interdire ou limiter le fait que les moteurs de recherche proposent toujours les produits des marques de fast fashion en priorité



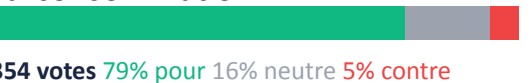
Irène, 58 ans

Il faut limiter l'envoi de mails, de messages publicitaires des chaînes de magasins qui incitent à la surconsommation.



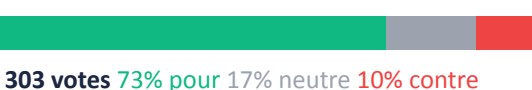
Orsolya Virag, 19 ans

Nous devrions limiter la quantité et la taille des packs de relations publiques envoyés aux influenceurs, car ils encouragent la surconsommation.



Sophie, 54 ans

Il faut interdire la publicité sur les réseaux sociaux principalement de l'hyper fast fashion



Idée plébiscitée

Analyse comparative
entre pays

Restreindre fortement ou interdire l'ultra fast fashion

11 propositions

(en moyenne 78% pour, 10% contre et 12% neutre)

Pays plus favorables
France : +8 pts pour

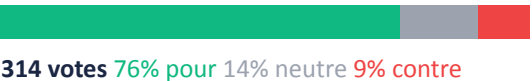
Les citoyens sont
consensuellement d'accord pour :

Interdire ou de **restreindre fortement** l'**ultra fast fashion**, notamment via les sites et enseignes. Cela inclut la nécessité de **réguler le marché** et d'empêcher l'inondation du marché par des produits à prix cassés, y compris sur la **seconde main**. L'objectif est de soutenir les **marques locales**, de **relocaliser** la production, tout en garantissant des produits accessibles à tous les budgets.

♥ Exemples de propositions consensuelles :

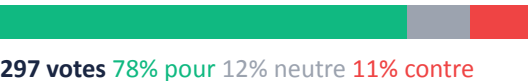
Morgane, 36 ans

Il faut interdire les sites de fast fashion, faire vivre nos marques françaises au lieu de les faire mourir les unes à la suite des autres



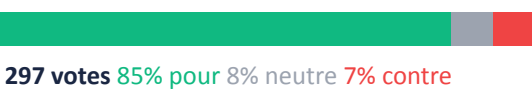
Clement

Il faut bloquer l'ultra fast fashion



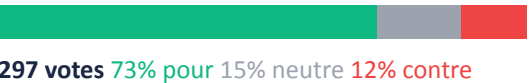
Felicie, 61 ans

Il faut diminuer drastiquement les autorisations d'installation de commerce de fast fashion



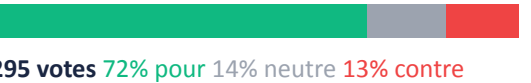
Isabelle, 34 ans

Il faut interdire les enseignes de fast-fashion.



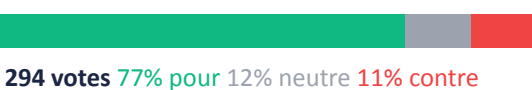
Haley, 33 ans

Il faut interdire aux acteurs de la fast fashion d'inonder le marché de la seconde main, et mettre en place une réglementation claire



Gwen

Il faut limiter/interdire l'achat des fast fashion et relocaliser les sites de fabrication des vêtements au plus près de leur lieu de vente.



Thème 3

Information, transparence et éducation

Idée plébiscitée

Analyse comparative
entre pays

Informer les consommateurs

62 propositions

(en moyenne 82% pour, 5% contre et 13% neutre)

Les citoyens sont
consensuellement d'accord pour :

Éclairer les consommateurs sur les **impacts** de leurs choix vestimentaires à travers une approche de pédagogie positive, en les aidant à mieux comprendre les effets de la mode.

Il s'agit de **rééduquer** sur la **valeur réelle** des vêtements, en distinguant prix et qualité, et de montrer que la **durabilité** est plus économique à long terme. Les consommateurs doivent apprendre à **identifier** les **matières** et les **productions responsables**, afin de développer des habitudes d'achat plus réfléchies, orientées vers la durabilité et la pertinence des besoins plutôt que vers la quantité.

♥ Exemples de propositions consensuelles :

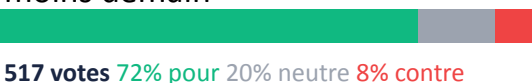
Virginie, 42 ans

Il faut éduquer à une consommation responsable et moins polluante à base de teintures et fibres naturelles



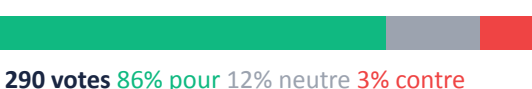
Floriane, 37 ans

Il faut expliquer au consommateur le concept du "buy cheap by twice" et que payer plus cher aujourd'hui revient à acheter moins demain



Catherine

Il faut éduquer les consommateurs sur les bienfaits d'une mode saine et durable, réaliser des collections innovantes et inventives



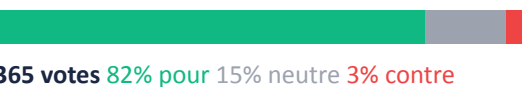
Sophia, 54 ans

Il faut réexpliquer aux individus le process de fabrication d'un vêtement, sa complexité et donc sa vraie valeur



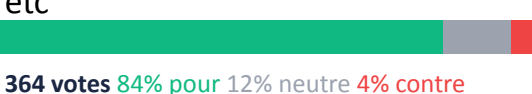
LAURENT, 58 ans

Il faut que l'on explique à nos compatriotes l'impact positif sur notre industrie qu'aurait le fait d'acheter français



Justine, 30 ans

Il faut que les consommateurs comprennent ce que représente un jean / un tee-shirt / un pull en consommation d'eau / d'énergie etc



Idée plébiscitée

Analyse comparative
entre pays

Sensibiliser aux impacts négatifs de la surconsommation

Aucune différence significative n'a été observée.

43 propositions

(en moyenne 84% pour, 6% contre et 10% neutre)

Les citoyens sont
consensuellement d'accord pour :

Sensibiliser et éduquer la population aux **impacts négatifs de la surconsommation**. Il s'agit de dénoncer **les achats compulsifs** et mettre en lumière les **conséquences environnementales** (pollution, microplastiques, déchets textiles), les **conséquences humaines** et **conséquences sur la santé** (substances chimiques). L'objectif est également de révéler le **vrai coût de fabrication** pour déconstruire la norme des prix bas et de démystifier le **recyclage textile**. Des **campagnes chocs** et des **images réalistes** sont envisagés pour responsabiliser les consommateurs.

♥ Exemples de propositions consensuelles :

lisa

Il faut sensibiliser les jeunes consommateurs à leur surconsommation textile en leur proposant des alternatives éthiques et durables.



358 votes 88% pour 8% neutre 3% contre

Emilien, 23 ans

Il faut sensibiliser au vrai prix des produits pour sortir de la "norme" de prix trop faible imposée par la fast-fashion



251 votes 85% pour 9% neutre 6% contre

Louise, 28 ans

Il faut mettre le doigt sur les microplastiques relâchés par les fibres synthétiques, non seulement polluants mais néfastes pour la santé !



356 votes 87% pour 8% neutre 5% contre

Rachel, 41 ans



Nous devrions montrer des images des vêtements jetés sur les plages d'Afrique et faire de la réparation individuelle des vêtements un choix à la mode.



292 votes 73% pour 17% neutre 10% contre

Florence, 54 ans

Il faut sensibiliser les jeunes aux conséquences de surconsommation textile sur leur environnement proche et futur



356 votes 93% pour 3% neutre 4% contre

Orianne, 34 ans

Il faut faire une campagne choc pour montrer les désastres de la fast fashion et responsabiliser les consommateurs.



298 votes 84% pour 6% neutre 10% contre



% votes "pour"



% votes "neutre"



% votes "contre"

Idée plébiscitée

Analyse comparative
entre pays

Mettre en avant la désirabilité d'une mode durable

Aucune différence significative n'a été observée.

19 propositions

(en moyenne 79% pour, 6% contre et 15% neutre)

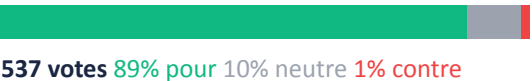
Les citoyens sont
consensuellement d'accord pour :

Mettre en avant la désirabilité et le style de la mode durable, afin de briser le mythe de « l'écologie moche ». Il s'agit de **valoriser les vêtements créatifs durables**, les rendre « **cool** » et **inspirants**, plutôt que de moraliser ou de culpabiliser. Une **communication percutante** et un marketing ciblé sont essentiels pour rendre la mode durable visible et attractive, en s'appuyant sur l'influence et l'exemple positif.

Exemples de propositions consensuelles :

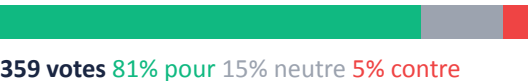
Billal, 32 ans

Il faut montrer que s'habiller durablement peut être beau, simple et accessible.



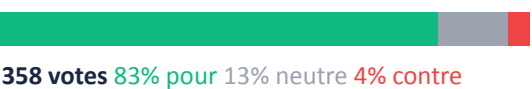
Charlotte, 19 ans

Il faut créer et mettre en avant des vêtements éthiques et beaux afin de casser ce mythe de « l'écologie moche » et changer les croyances



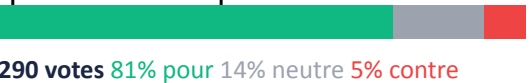
Madhu, 29 ans

Il faut faire du durable le nouveau désirable - sans culpabiliser mais en inspirant :)



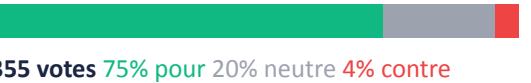
Angela

Nous devons montrer que l'on peut être à la mode même avec des vêtements recyclés, qu'un sac fabriqué à partir de chutes de tissu est plus cool que la mode rapide.



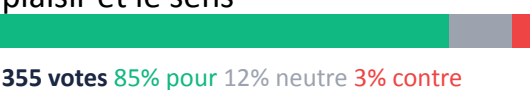
Anne

Il faut présenter des situations de la vie courante où les bonnes pratiques sont mises en valeur et de façon positive : donner envie !



Christelle

Il faut donner envie, ne pas moraliser : montrer qu'un vêtement durable peut être beau, confort et désirable, choisir le plaisir et le sens



Idée plébiscitée

Analyse comparative
entre pays

Enseigner les enjeux de la mode à l'école

Aucune différence significative n'a été observée.

18 propositions

(en moyenne 83% pour, 6% contre et 11% neutre)

Les citoyens sont
consensuellement d'accord pour :

Intégrer l'apprentissage de la mode durable dans les programmes scolaires, dès le primaire, en combinant **sensibilisation** et **compréhension des enjeux** de la surconsommation. Il s'agit d'expliquer le cycle de vie des vêtements, leurs **impacts environnementaux** et **sociaux**, ainsi que l'importance de choix de consommation responsables. L'objectif est de former des citoyens conscients et capables d'adopter des comportements vestimentaires plus durables.

♥ Exemples de propositions consensuelles :

Elena

Il faut éduquer les enfants, dès la maternelle, à devenir économes et responsables de leurs choix.



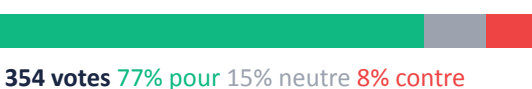
Anne, 67 ans

Il faut sensibiliser les enfants et adolescents aux transports utilisés pour l'acheminement des vêtements depuis des pays éloignés.



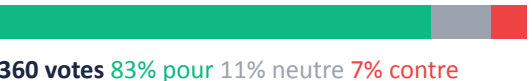
Sophie, 54 ans

Il faut enseigner aux enfants dès le primaire, comment est fabriqué un vêtement, différencier un bon vêtement d'un mauvais



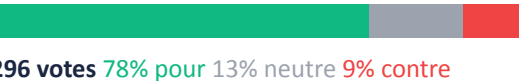
Annel, 40 ans

Il faut éduquer dès le primaire les futurs conso à comprendre l'impact de leurs choix et les alternatives à acheter beaucoup et mal



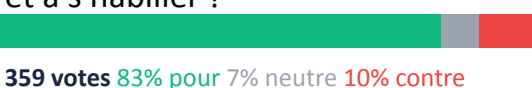
Sophie, 54 ans

Il faut éduquer à l'école sur les dérives de l'hyper fast fashion et les addictions qu'elle peut entraîner comme pour les drogues



Dorothee, 55 ans

Il faut informer, éduquer, former les jeunes à la consommation responsable de vêtements. Apprendre à l'école à s'alimenter et à s'habiller !



Idée plébiscitée

Communiquer via les influenceurs et les médias

17 propositions

(en moyenne 78% pour, 7% contre et 15% neutre)

Les citoyens sont
consensuellement d'accord pour :

Accroître la visibilité des marques engagées et des alternatives en mobilisant les **médias**, les **influenceurs** et les **créateurs** de contenu pour valoriser la qualité et la provenance des vêtements. Des **campagnes de communication** nationales et médiatiques sont nécessaires pour **sensibiliser** le grand public, notamment les jeunes, aux bénéfices de cette mode et expliquer ses coûts.

Analyse comparative
entre pays

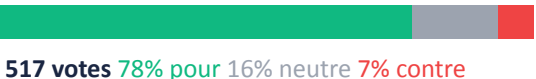
Pays plus favorables
Italie : + 14 pts pour
Royaume-Uni : +10 pts pour

Pays moins favorables
France : -9 pts pour

♥ Exemples de propositions consensuelles :

solenn

Il faut lancer une vaste campagne de communication nationale sur le thème pour sensibiliser les consommateurs, et les jeunes notamment.



Heather, 66 ans

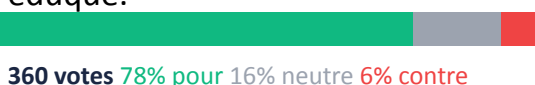


Nous devrions avoir une plus grande couverture médiatique sur le développement durable



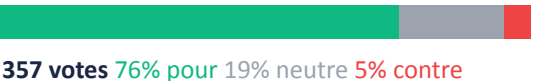
FLORENCE, 53 ans

Il faut faire une campagne publicitaire TV et réseaux sociaux afin d'informer et sensibiliser le public jeune et adulte peu ou mal éduqué.



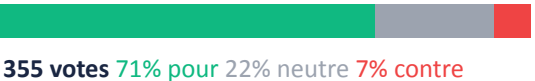
Cynthia, 29 ans

Il faut mettre en place des campagnes de com et expliquer les bénéfices de l'éthique durable afin de faire bouger les consciences



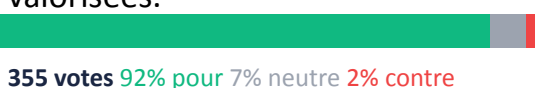
Mai974, 65 ans

Il faut que nos grands hommes politiques soient les premiers à montrer l'exemple. L'éthique doit passer par eux également.



Audrey, 50 ans

Il faut communiquer autour des entreprises qui s'engagent à respecter ces valeurs pour qu'elles soient connues et reconnues et valorisées.



Thème 4

Transparence et traçabilité des produits

Idée plébiscitée

Analyse comparative
entre pays

Assurer une transparence totale

Aucune différence significative n'a été observée.

79 propositions
(en moyenne 84% pour, 5% contre et 11% neutre)

Les citoyens sont
consensuellement d'accord pour :

Assurer une transparence totale et une **traçabilité complète** des produits textiles. Cela implique d'afficher clairement sur les étiquettes l'**origine** des matières premières et des lieux de fabrication, les **conditions sociales et environnementales** de production, l'**empreinte carbone**, la consommation d'eau, et la présence de microplastiques. Les consommateurs veulent être informés sur **toutes les étapes de fabrication**, connaître la **durabilité** des produits..

♥ Exemples de propositions consensuelles :

Isa, 52 ans

Il faut clairement mentionner sur les étiquettes les lieux de conception, fabrication, et l'origine des matières (lieu, condition de prod...)

249 votes 88% pour 9% neutre 3% contre

Cathie, 63 ans

Il faut une transparence sur toutes les étapes de fabrication, transport...des vêtements.

551 votes 88% pour 9% neutre 3% contre

Inès, 28 ans

Il faut que le client puisse prendre conscience de son impact de manière concrète. Compteur d'Impact digital générant des avantages.

519 votes 72% pour 19% neutre 9% contre

brigitte, 66 ans

Il faut que les étiquettes soit claires et obligatoires pour les lieux exacts de fabrication et les conditions

389 votes 93% pour 6% neutre 1% contre

Coiffet, 45 ans

Il faut que l'origine, les traitements des textiles et les conditions de fabrication soient facilement identifiables par le consommateur !

365 votes 92% pour 7% neutre 1% contre

Cristina

Il faut rendre l'impact visible et concret : afficher une étiquette simple (ex: ce t-shirt = -70% d'eau vs un classique") + eco score

364 votes 84% pour 11% neutre 6% contre

Idée plébiscitée

Analyse comparative
entre pays

Développer un score d'impact simple et facile à comprendre

34 propositions

(en moyenne 81% pour, 7% contre et 12% neutre)

Les citoyens sont
consensuellement d'accord pour :

Si il n'est fait mention qu'une seule fois de l'affichage environnemental, mis en place en France, les consommateurs plébiscitent un **score d'impact environnemental et social** pour les produits de mode. Il est jugé essentiel de rendre **obligatoire** un tel indicateur, souvent comparé au Nutri-score, directement sur les étiquettes ou en ligne. Ce **score** clair et simple, facile à comprendre (lettres, couleurs), appelé "vetscore", "modescore", fait consensus.

♥ Exemples de propositions consensuelles :

Geraldine

Il faut que les consommateurs soient au courant de ce qu'ils achètent ! Les produits portent un scoring de durabilité, un scoring éthique.



552 votes 88% pour 9% neutre 3% contre

Pauline

Il faut créer une sorte de nutri-score de la mode pour vraiment comprendre comment est fait le produit et d'où il vient



528 votes 81% pour 13% neutre 7% contre

Julie

Il faut un équivalent du nutriscore pour les vêtements pour connaître leur impact écologique et social.



362 votes 89% pour 4% neutre 6% contre

Romain, 40 ans

Il faut un score environnemental clair avec des lettres de A à E comme dans la nutrition



361 votes 83% pour 11% neutre 5% contre

Marco, 54 ans

Nous devrions créer des scores de durabilité affichés sur les vêtements dans des catégories telles que : le tissu, l'énergie, le travail, les émissions d'eau, la durabilité, la chimie, etc.



353 votes 76% pour 18% neutre 6% contre

Laëtitia

Il faut un label sur les étiquettes pour montrer l'impact environnemental (un équivalent du nutriscore)



359 votes 82% pour 12% neutre 6% contre

Idée plébiscitée

Analyse comparative
entre pays

Simplifier et harmoniser les labels et certifications existants

Aucune différence significative n'a été observée.

12 propositions

(en moyenne 81% pour, 5% contre et 14% neutre)

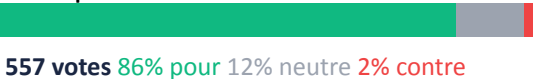
Les citoyens sont
consensuellement d'accord pour :

Simplifier et harmoniser les labels et certifications pour les rendre **clairs et compréhensibles par tous**. La création d'un **label unique** ou d'un **pictogramme simple** est demandée, couvrant les dimensions **éthiques, durables**, le bien-être animal et l'écoresponsabilité, à l'instar du label bio. Cela vise à combattre le **greenwashing** et à garantir une **transparence** sur la composition et l'origine des produits.

♥ Exemples de propositions consensuelles :

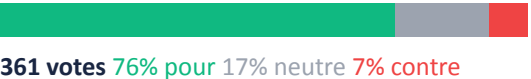
Adèle, 23 ans

Il faut que les labels et certifications soient plus simples à comprendre et une homogénéité des labels/certification entre les marques.



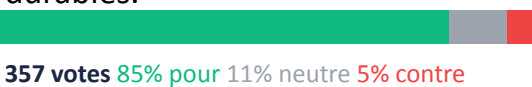
Christelle, 57 ans

Il faut un label sur tous les vêtements, couette à plumes,... sur le bien-être animal et humain, écoresponsable.



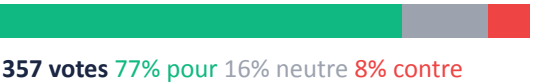
Myma, 54 ans

Il faut créer un pictogramme simple et facile à reconnaître sur l'étiquette des vêtements pour montrer qu'ils sont éthiques et durables.



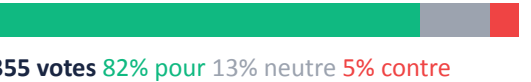
7

Il faut arrêter le greenwashing et faire connaître au grand public les labels éthiques et responsables déjà existant, en créer des nouveaux



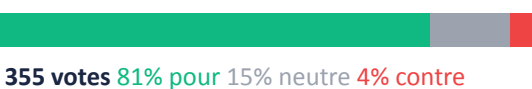
Zoé, 21 ans

Il faut créer des labels uniques et compréhensibles par tous



marie-laure, 57 ans

Il faut une charte stricte et un label pour la production textile qui est vraiment éthique et durable, comme pour le bio



Thème 5

Relocalisation de la production

Idée plébiscitée

Soutenir la relocalisation de la filière textile

114 propositions

(en moyenne 83% pour, 6% contre et 11% neutre)

Les citoyens sont
consensuellement d'accord pour :

La **relocalisation** de la **filière textile** en France, Les autres pays ne sont pas sensibles au sujet. Cela implique de **réindustrialiser** la production, tout en valorisant l'artisanat et les métiers de la création. Les pouvoirs publics sont appelés à soutenir cette démarche par des **investissements**, des **subventions** et une **fiscalité incitative** (TVA réduite, taxation des importations non éthiques). L'objectif est de développer des **circuits courts**, réduire l'impact carbone, créer des emplois et offrir des produits de **qualité, durables** et **abordables** pour tous.

Analyse comparative
entre pays

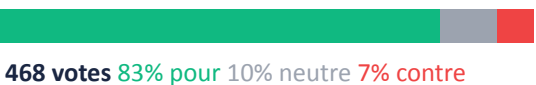
Pays plus favorables
France : +27 pts pour

Pays moins favorables
Royaume-Uni : -23 pts pour
Italie : -24 pts pour
Etats-Unis : -32 pts pour

♥ Exemples de propositions consensuelles :

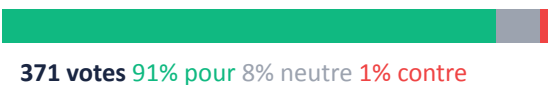
Margaux, 31 ans

Il faut que les pouvoirs publics aident les entreprises à relocaliser la production en France



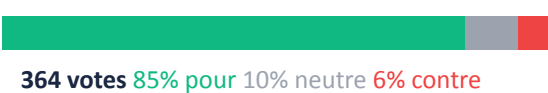
Brigitte

Il faut développer la culture du lin qui pousse très bien en France et créer une filière en circuit court.



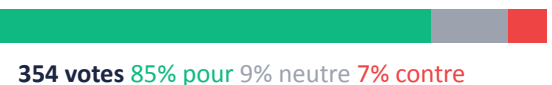
Christelle, 57 ans

Il faut que l'Etat aide à lancer (ou relancer) la production de coton, lin... en France. L'importation coûte cher !



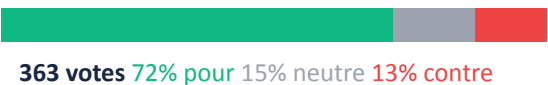
Mickael, 53 ans

Il faut relocaliser au maximum la fabrication des vêtements



brigitte, 66 ans

Il faut taxer les entreprises qui fabriquent à l'étranger au lieu de la France ou de l'UE



Christelle, 57 ans

Il faut que l'Etat baisse les taxes pour les industries du textiles français ça relancerait la consommation française !



Thème 6

Qualité & matières
premières durables

Idée plébiscitée

Analyse comparative
entre pays

Encourager une production qualitative

27 propositions

(en moyenne 87% pour, 4% contre et 9% neutre)

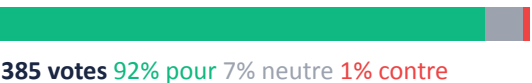
Les citoyens sont
consensuellement d'accord pour :

Privilégier une **production textile qualitative** en fabriquant des vêtements **durables**, conçus avec des **matières résistantes** et faits pour être gardés longtemps. Les marques devraient investir dans la **qualité** plutôt que la quantité, proposant moins d'articles mais mieux faits, même si cela implique un coût d'achat initial plus élevé. L'objectif est de s'éloigner de la consommation de masse pour des pièces **intemporelles**, bien conçues et durables.

♥ Exemples de propositions consensuelles :

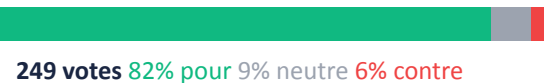
Sabine, 54 ans

Il faut faire des vêtements qui durent, que l'on peut porter des années. Arrêter avec les pulls qui boulochent tout de suite .



Vanessa, 52 ans

Il faut des matières plus résistantes : 10 lavages et l'apparence donne envie de les jeter. Un peu plus cher, pour une vie plus longue



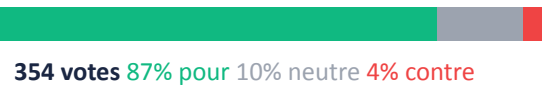
brohan

Il faut arrêter la consommation de vêtements non qualitative



Frédéric, 56 ans

Il faut pour cela que les vêtements soient conçus pour résister au temps et que l'on puisse les recoudre si besoin en magasin



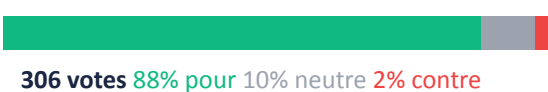
Annie

Il faut proposer moins d'articles mais de meilleure qualité, ils dureront plus longtemps, mais ce n'est pas bon pour le commerce



Valerie, 59 ans

Il faut avoir des vêtements de qualité en petit nombre au lieu d'en avoir beaucoup moches et mal faits



Idée plébiscitée

Analyse comparative
entre pays

Développer une mode durable, créative et désirable

Aucune différence significative n'a été observée.

20 propositions

(en moyenne 80% pour, 5% contre et 15% neutre)

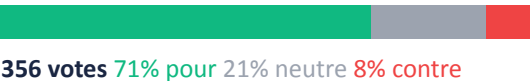
Les citoyens sont
consensuellement d'accord pour :

Proposer des vêtements de **qualité, créatifs** et **confortables**. Les créations doivent inclure de **belles coupes raffinées**, des designs **originaux** et variés qui donnent **envie de les porter**, sans compromis sur le style. Il faut intégrer l'éthique et la durabilité comme des standards, offrant un **choix** large et des produits **accessibles**.

♥ Exemples de propositions consensuelles :

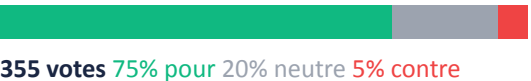
Montserrat, 72 ans

Il faut créer des vêtements simples et agréables à la portée d'un maximum de clientes.



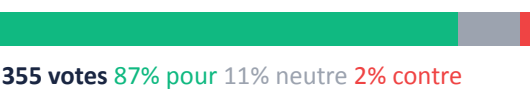
Cindy, 28 ans

Il faut arrêter d'isoler l'éthique, cela doit être beau, visible, désirable !



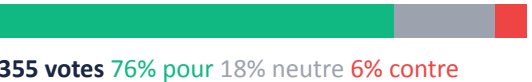
Mélanie, 28 ans

Il faut concevoir des vêtements désirables pour le consommateur. L'éthique et l'écologie n'excluent pas le beau et le confortable.



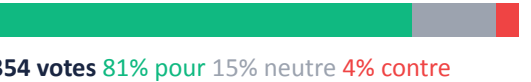
Annabelle, 28 ans

Il faut proposer des vêtements esthétiques, originaux, (pas vieillots ou classiques) avec une fabrication made in France accessible.



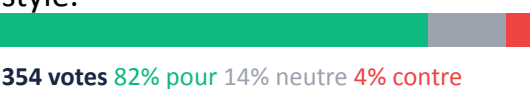
Christine, 62 ans

Il faut qu'il y ait du choix dans le durable



Lucia

Il faut des vêtements éthiques, stylés et accessibles, qui donnent vraiment envie au quotidien sans compromis sur le confort ni le style.



Thème 7

Accessibilité économique

Idée plébiscitée

Analyse comparative
entre pays

Rendre la mode durable accessible à tous

40 propositions

(en moyenne 79% pour, 7% contre et 14% neutre)

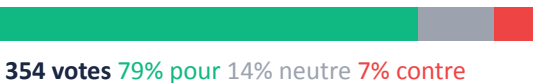
Les citoyens sont
consensuellement d'accord pour :

Proposer des **tarifs accessibles** à tous et des **prix justes** pour la mode durable, en garantissant un bon rapport qualité-prix sans surcoût excessif lié à l'éthique. Il s'agit de rendre les vêtements durables accessibles au plus grand nombre, en développant des **gammes variées** à des prix raisonnables tout en maintenant une haute exigence de qualité.

♥ Exemples de propositions consensuelles :

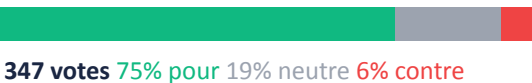
Thierry

Il faut que toute la chaîne de distribution ne se gâve pas autant en prenant des marges si importantes



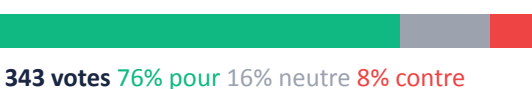
Marie-Christine, 74 ans

Il faut surtout proposer des tarifs accessibles à tous. Car on a l'impression que tout ce qui est "acceptable" est hors de prix !



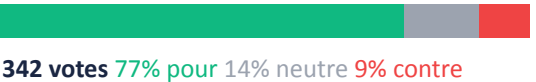
Mamma Gwenn, 50 ans

Il faut que le prix soit raisonnable. Il est bizarre que le "vintage" - fripe soit aussi cher que le neuf.



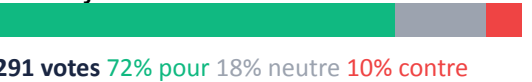
Pascal, 47 ans

Il faut faire un effort sur les prix : d'accord, payer un petit peu plus cher mais pas énormément plus cher car sinon on se rabat sur du low



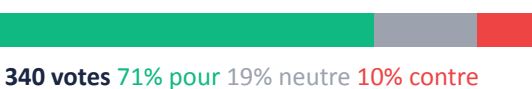
Laurence, 74 ans

Il faut que la mode éthique propose des tarifs les plus modestes possibles. Malheureusement ce n'est pas le cas aujourd'hui.



Agathe, 26 ans

Il faut payer un prix correct toute l'année (les soldes montrent la marge en trop)



■ % votes "pour" ■ % votes "neutre" ■ % votes "contre"

Idée controversée

Analyse comparative
entre pays

Offrir des récompenses financières aux consommateurs

7 propositions

(en moyenne 40% pour, 32% contre et 28% neutre)

Pays plus favorables
Royaume-Uni : +20 pts pour

Pays moins favorables
France : -20 pts pour

Les citoyens se divisent sur :

Mettre en place des dispositifs **d'incitation économique** et **comportementale** pour orienter les consommateurs vers des produits éco-conçus et durables, notamment via des **aides directes** financées par l'État.

Cela inclut des **remises**, des **crédits** ou des **réductions d'impôts** accordés aux consommateurs pour récompenser les achats responsables, afin d'en accélérer l'adoption sans passer uniquement par des ajustements fiscaux indirects.

⚡ Exemples de propositions controversées :

Baptiste, 31 ans

Il faut des remises aux consommateurs, financées par les Etats, pour l'achat de produits éco-conçus



Sophie, 44 ans

Il faut créer un compteur carbone personnel du dressing avec récompenses à chaque réduction d'impact



Lisa, 28 ans

Il faut mettre en place un système de récompenses. Le participant gagne des points ou des avantages en fonction de sa consommation.



Cinzia, 57 ans

Nous devrions accorder des réductions d'impôts à ceux qui achètent des produits recyclés ou durables.



odile

Il faut aider le consommateur éthique sous forme de crédit d'impôt et pénaliser la surconsommation par un impôt supplémentaire.



Lucie, 37 ans

Il faut s'amuser : avec un jeu "30 wears challenge" on scanne son vêtement à chaque fois qu'on le porte et on a des réductions en magasin



Thème 8

Matières premières naturelles

Idée plébiscitée

Analyse comparative
entre pays

Privilégier les matières premières naturelles et durables

Aucune différence significative n'a été observée.

41 propositions

(en moyenne 85% pour, 5% contre et 10% neutre)

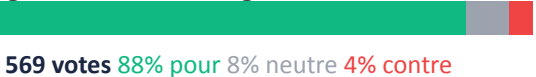
Les citoyens sont
consensuellement d'accord pour :

Privilégier les matières premières naturelles et biosourcées pour l'habillement éthique et durable, notamment le **lin, le chanvre, la laine et le coton biologique**, reconnues pour leur **durabilité**, leur **qualité**, leurs bienfaits pour la **santé** et l'environnement, et leur **recyclabilité**. Parallèlement, il faut **limiter les matières synthétiques** issues du pétrole, telles que le polyester, afin de réduire la pollution (microplastiques, eau). La production doit être le plus possible **locale, éthique et responsable**, favorisant les circuits courts et les matières sourçables localement.

♥ Exemples de propositions consensuelles :

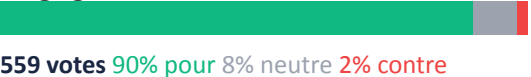
Alice

Il faut produire moins de vêtements, et dans des matières naturelles et solides, avec des coupes intemporelles pour garantir leur longévité



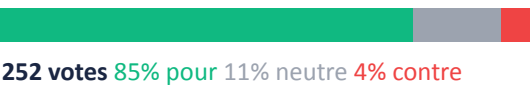
Isabelle, 60 ans

Il faut des vêtements avec des matières naturelles, saines pour notre santé et notre planète et indémodable, une transmission engagée



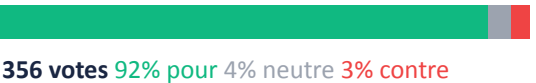
Giuliana, 69 ans

Nous devrions commencer à utiliser des produits (laine, coton, soie, bambou) et des couleurs naturelles pour éviter de polluer.



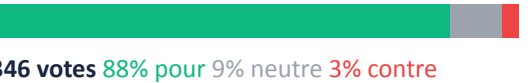
Alain, 75 ans

Il faut revenir à l'utilisation de matériaux naturels, facilement recyclables



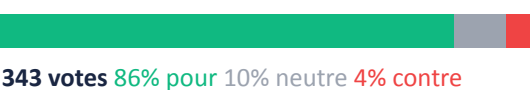
Tanguy, 25 ans

Il faut des matières naturelles et durables, produit de manière éthique et responsable, assemblées en un lieu, en France c'est encore mieux



Lucie, 35 ans

Il faut des matières plus naturelles et durables, comme le coton recyclé. Le polyester même recyclé reste du plastique.



Idée plébiscitée

Analyse comparative
entre pays

Limiter ou interdire les matières non durables

15 propositions

(en moyenne 79% pour, 8% contre et 13% neutre)

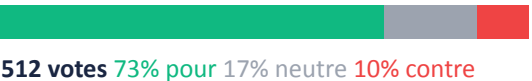
Les citoyens sont
consensuellement d'accord pour :

Interdire et de **supprimer** les matières synthétiques **péto** **sourcées** telles que le **polyester** et l'**acrylique** dans la fabrication des vêtements. Ces matériaux, incluant le **plastique** et ses dérivés, sont considérés comme néfastes pour l'**environnement** et la **santé**, notamment en raison des **microplastiques** qu'ils génèrent.

♥ Exemples de propositions consensuelles :

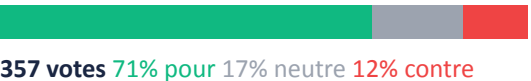
charlotte

Il faut supprimer les matières dérivées du plastique des vêtements (polyester par exemple)



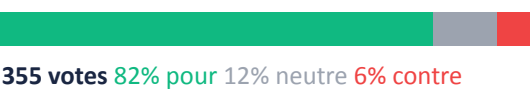
Alix, 32 ans

Il faut interdire le plastique dans la fabrication des vêtements : polyester & cie, sauf pour les maillots de bain



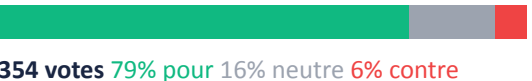
Marcy, 51 ans

Il faut ne plus proposer de vêtements en plastique, polyester... Introduire la santé dans tout cela !



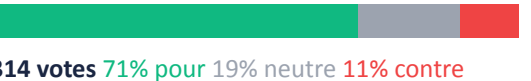
Marie-Hélène, 66 ans

Il faut lors du recyclage des vêtements, linge, éliminer progressivement le synthétique responsable de maladies.



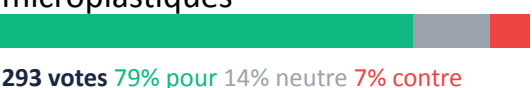
Émilie, 30 ans

Il faut interdire tous les produits dérivés du pétrole - tout ce qui est non recyclable



Arsène, 69 ans

Il faut arrêter le plastique, plastique recyclé et alternatif dans la mode, c'est pire, que ce soit en énergie demandée ou en microplastiques



Idée plébiscitée

Déployer l'écoconception

12 propositions

(en moyenne 82% pour, 5% contre et 13% neutre)

Les citoyens sont
consensuellement d'accord pour :

L'**écoconception** des vêtements pour favoriser la **circularité** et le **recyclage**, en utilisant des **matières recyclables et recyclées** et en limitant les mélanges de fibres. Il est également essentiel de concevoir des vêtements pour la **durabilité** en renforçant les points d'usure, de réduire la consommation de matière dès la conception et d'intégrer des modèles de fin de vie.

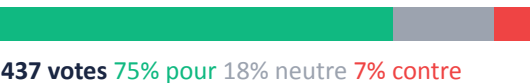
Analyse comparative
entre pays

Aucune différence significative n'a été observée.

♥ Exemples de propositions consensuelles :

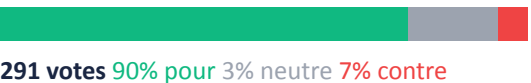
Margaux, 31 ans

Il faut limiter les mélanges de fibres dans une même matière pour faciliter le recyclage



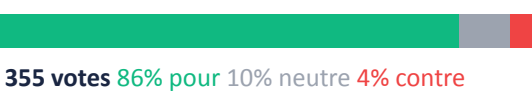
Sophie, 44 ans

Il faut former les futurs designers dans les écoles de mode à intégrer la démarche d'écoconception.



Anne, 40 ans

Il faut concevoir les vêtements en pensant à leur recyclabilité



Laurence, 59 ans

Il faut que chaque produit soit conçu, dans l'ensemble de son processus, pour respecter l'environnement et la biodiversité.



Floriane, 29 ans

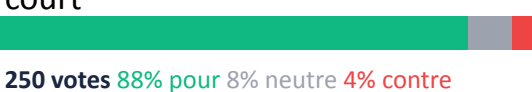


Il faut penser à réduire la consommation matière et les chutes dès les phases de design, en appliquant la méthode de Minimal Waste Design



Anne, 40 ans

Il faut concevoir les vêtements en pensant à leur « recyclabilité » et il faut utiliser des matières naturelles, produire en circuit court



Thème 9

Adaptation des vêtements aux morphologies

Idée plébiscitée

Analyse comparative
entre pays

Proposer des vêtements pour toutes les morphologies

Aucune différence significative n'a été observée.

9 propositions

(en moyenne 76% pour, 6% contre et 18% neutre)

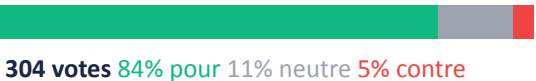
Les citoyens sont massivement
d'accord pour :

Rendre la mode durable **inclusive** en matière de **tailles** et de **morphologies**. Il est proposé que les marques offrent des vêtements éthiques, de qualité et bien coupés pour toutes les silhouettes, y compris les grandes tailles, aujourd'hui encore largement sous-représentées dans l'offre responsable.

♥ Exemples de propositions consensuelles :

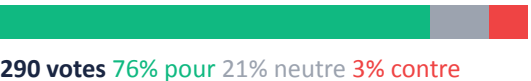
Laure, 54 ans

Il faut proposer des vêtements de qualité et faits en France pour toutes les tailles, y compris les grandes tailles.



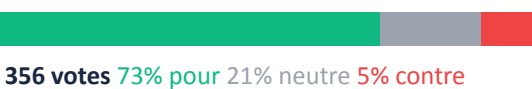
Lucile

Il faut proposer des vêtements grande taille également car c'est difficile à trouver dans la mode éthique... et il y a une vraie demande !



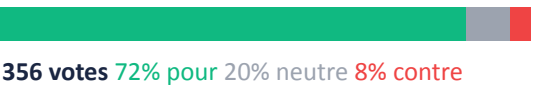
Mélanie, 35 ans

Il faut faire des tailles plus adaptées, pour diverses morphologies



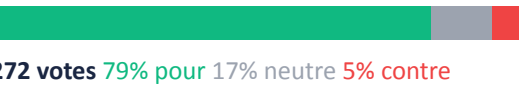
Estelle, 33 ans

Il faut des tailles au-delà du XL autant pour les hommes que les femmes



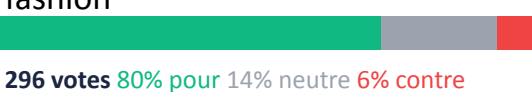
Valérie

Il faut aussi que les marques fassent des grandes tailles. 46/48 et +. Sinon c'est le low cost qui fait le job



Nana

Il faut proposer des vêtements éthiques et durables adaptés à toutes les morphologies, ce qui n'est souvent le cas que de la fast fashion



Annexes

Annexe : Résultats d'analyse par pays

	Plus favorables	Moins favorables
France	- Soutenir la relocalisation de la filière textile (+27 pts pour) - Réguler les incitations marketing à la surconsommation (+9 pts pour) - Restreindre fortement ou interdire la fast fashion (+8 pts pour) - Instaurer un système de bonus-malus pour orienter la mode vers le durable (+8 pts pour) - Taxer et contrôler les importations fast fashion (+8 pts pour) - Développer un score d'impact environnemental et social (+7 pts pour) - Encourager une consommation de mode sobre et réfléchie (+5 pts pour)	- Offrir des récompenses financières aux consommateurs (-20 pts pour) - Développer la location de vêtements (-17 pts pour) - Donner de la visibilité à la mode durable via les influenceurs et les médias (-9 pts pour)
Etats-Unis		- Soutenir la relocalisation de la filière textile (-32 pts pour) - Rendre la mode durable accessible à tous (-12 pts pour) - Encourager une consommation de mode sobre et réfléchie (-10 pts pour)
Italie	Donner de la visibilité à la mode durable via les influenceurs et les médias (+14 pts pour)	- Soutenir la relocalisation de la filière textile (-24 pts pour) - Taxer et contrôler les importations fast fashion (-13 pts pour) - Développer un score d'impact environnemental et social (-8 pts pour) - Réduire la production et ralentir le rythme des collections (-8 pts pour) - Encourager une consommation de mode sobre et réfléchie (+7 pts contre)
Royaume-Uni	- Offrir des récompenses financières aux consommateurs (+20 pts pour) - Donner de la visibilité à la mode durable via les influenceurs et les médias (+10 pts pour) - Transmettre les savoir-faire de réparation et d'entretien textile (+7 pts pour)	- Soutenir la relocalisation de la filière textile (-23 pts pour) - Instaurer un système de bonus-malus pour orienter la mode vers le durable (-13 pts pour) - Réguler les incitations marketing à la surconsommation (-12 pts pour)

Note : les résultats proviennent de tests statistiques Khi² comparant la perception des idées selon les différents groupes sociodémographiques. Seuls les résultats significatifs au seuil de 99 % sont affichés. Les groupes ou les idées qui ne sont pas mentionnés ne présentent pas de différences statistiquement significatives. Les écarts en points reportés correspondent à la différence du pourcentage de votes « pour » ou « contre » par rapport au reste de la population.